

بررسی ابعاد و ویژگی های کارآفرینی در دانشگاهها

سید مصطفی رضوی^۱، لادن بدیعی^۲

۱- کارمند دانشگاه پیام نور مرکز ساری

۲- کارمند دانشگاه پیام نور مرکز ساری

چکیده

در این مقاله به بررسی ویژگیها و ابعاد کارآفرینی در دانشگاهها پرداخته ایم. با توجه به اینکه به کارآفرینی در ایران به عنوان پدیده جدید مورد توجه می باشد، آموزش و تربیت کارآفرینان از مسائل محوری مورد توجه به خصوص در دانشگاهها می باشد، از این رو بررسی میزان توانایی و قابلیت های دانشگاهها در ایجاد مشاغل جدید و توسعه کارآفرینی امری ضروری به نظر می رسد. تأکید این مقاله بر تاثیر دانشگاهها می باشد که منجر به توسعه کارآفرینی می شود. همچنین نقش های مهم دانشگاهها بر توسعه کارآفرینی، از دید گاه های مختلف مورد بررسی قرار می گیرد و در نهایت با استفاده از ادبیات تحقیق و مقالات مرتبط نتایج و پیشنهاداتی در ارتباط با توسعه کارآفرینی دانشگاهها ارائه می شود.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، دانشگاهها، آموزش، توسعه