

بررسی تاثیر قابلیت های فن آوری اطلاعات بر تصمیم گیری مدیران (مطالعه ای بر شرکت بیمه

ایران شعب شهر مشهد)

علیرضا صحرانورد^۱، چنگیز والمحمدی^۲، طهمورث سهرابی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فن آوری اطلاعات، گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته، دانشگاه آزاد

اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه فن آوری اطلاعات، تهران، ایران

۲- نویسنده مسئول، استادیار گروه مدیریت واحد تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

۳- دانشیار گروه مدیریت واحد تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر قابلیت های فن آوری اطلاعات بر تصمیم گیری مدیران نمایندگی های شرکت بیمه ایران شهر مشهد می باشد. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ نحوه جمع آوری داده ها به صورت توصیفی-همبستگی و از لحاظ نحوه تجزیه و تحلیل داده ها به صورت کمی است. جامعه آماری در این پژوهش تمامی مدیران شعب و نمایندگی های بیمه ایران در شهر مشهد می باشد که تعداد کل آنها طبق اطلاعات بدست آمده برابر ۶۳۰ نفر بود که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۴۰ نفر به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری این پژوهش پرسشنامه ۲۶ سوالی بود که روایی آن ها از نوع محتوا بوده و بر طبق نظر صاحب نظران مورد تائید قرار گرفت و جهت سنجش پایایی پرسشنامه ها از آزمون ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که به ترتیب برای متغیرهای بکارگیری فن آوری اطلاعات، تصمیم گیری مدیران برابر (۰/۸۹، ۰/۷۸) بدست آمد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Lisrel استفاده گردید. که نتایج حاصل بیانگر این بود که متغیر مستقل بکارگیری فن آوری اطلاعات و ابعاد آن (استفاده از فن آوری نرم افزاری، ایجاد زیرساخت های فن آوری و استفاده از فن آوری سخت افزاری) بر متغیر وابسته بر تصمیم گیری مدیران شعب و نمایندگی های بیمه ایران در شهر مشهد تاثیر مثبت و معناداری می گذارد.

واژگان کلیدی: بکارگیری فن آوری اطلاعات، تصمیم گیری مدیران، شرکت بیمه ایران.