

تأثیر پراکندگی صادرات بر عملکرد صادرات با نقش پویایی بازار صادراتی (مطالعه

موردی: شرکت های کوچک و متوسط قزوین)

عسل ایل بیگی^۱، رضا شعبان نژاد خاص^۲، محسن خون سیاوش^۳

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر

انتفاعی تاکستان، ایران

۲- دکتری تخصصی مدیریت آموزش عالی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی

غیر انتفاعی تاکستان، ایران

۳- دکتری تخصصی، ریاضی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر دولتی

تاکستان، ایران

چکیده

این پژوهش باهدف تأثیر پراکندگی صادرات بر عملکرد صادرات با نقش پویایی بازار صادراتی انجام شده است. جهت جمع آوری داده ها، از پرسش نامه پنج گزینه ای گنیزی و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شده است. برای سنجش اعتبار محتوا، از نسبت اعتبار محتوا استفاده گردید و تمامی نسبت های بدست آمده بالای ۰/۴۹ بود و برای سنجش پایایی از ضریب آلفا یک کروناخ با کمک نرم افزار SPSS استفاده گردید و ضرایب بدست آمده بالاتر از ۰/۷ بود مقادیر بدست آمده، حاکی از آن هستند که ابزارهای اندازه گیری از روایی و پایایی خوبی برخوردار هستند. سپس داده ها از طریق تحلیل عاملی، تحلیل مسیر و رگرسیون سلسله مراتب با استفاده از نرم افزار AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی دارای تأثیر معنادار است. پویایی بازار صادراتی دارای نقش تعدیلگر در تأثیر پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی است. اشتراک اطلاعات صادراتی دارای نقش تعدیلگر در تأثیر پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی است. هم راستایی اهداف بین بخشی دارای نقش تعدیلگر در تأثیر پراکندگی صادراتی بر عملکرد صادراتی است.

کلمات کلیدی: پراکندگی صادرات، عملکرد صادرات، پویایی بازار صادراتی