



تحلیل مقایسه‌ای کارآفرینی زنان و مردان

فرزانه شریعتی^۱، مسعود خیر اندیش^۲، محسن محمدی خیاره^۳

۱-دانشجو کارشناسی ارشد

۲و۳-استادیار گروه اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس

چکیده

یکی از عوامل تأثیرگذار در کارآفرینی، انگیزه‌های کارآفرینان است. برخی مطالعات نشان می‌دهند زنان و مردان با انگیزه‌های متفاوتی به کارآفرینی روی می‌آورند. این در حالی است که انگیزه‌های کارآفرینان به‌خصوص با در نظر گرفتن عامل جنسیت، کمتر بررسی شده است. مطالعات نشان می‌دهد که کارآفرینان دارای صفات و ویژگی‌ها، انگیزه‌ها و اهدافی اند که نقش آنان را از سایرین متمایز می‌سازد. از سوی دیگر، به‌رغم وجود شباهت‌هایی میان زنان و مردان کارآفرین، تفاوت‌هایی در انگیزه‌ها، نوع کسب‌وکار، نقطه شروع کسب‌وکار و عملکرد کسب‌وکار وجود دارد. همچنین، زنان کارآفرین با وجود تفاوت با مردان کارآفرین، خود، گروه همگنی نیستند و در بسیاری ویژگی‌ها و انگیزه‌ها متفاوت‌اند. به‌طور کلی درصد کارآفرینان زن در جهان کمتر از مردان کارآفرین هست اما زمانی که زنان فعالیت‌های کارآفرینانه انجام می‌دهند احتمال بیشتری دارد که این کار را از روی اجبار انجام داده باشند. درواقع آن‌ها به کارآفرینی اجباری می‌پردازند. هدف تحقیق حاضر بررسی ویژگی‌های کارآفرینی و بررسی مقایسه‌ای تفاوت آن بین زنان و مردان است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی زنان و مردان، کارآفرینی جنسیتی، نابرابری جنسیتی