

تعریفی نو از چالش های کارآفرینی سازمانی و مدل مفهومی ساختار غالب بر آنها

محمد مهدی کردونی^۱، رحیم کردونی^۲، احمد استاد محمدی^۳

۱- کارشناس ارشد مدیریت MBA دانشگاه پیام نور خوانسار

۲و۳- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

چکیده

سازمان ها برای بقا، رشد و تعالی نیاز به درک مناسب و بموقع از پویا بودن محیط، اتخاذ تصمیمات استراتژیک و نهایتاً همگام شدن با آن پویایی دارند. لازمه این همگامی، ایجاد تحولات اساسی پایدار، خلاقیت ها و نوآوری ها یا به عبارتی تغییر و کارآفرینی سازمانی می باشد. این مهم جز با تغییر در تفکر و اجزای زیربنایی سازمانها یعنی فرهنگ و ساختار حاکم بر سازمان محقق نمی شود. سازمان ها باید هم از کارآفرینی یا آزادی عمل و تصمیم گیری افراد حمایت کنند و هم مانع از بی قانونی و غیر استاندارد شدن گردند. ازینرو باید تلفیقی از ساختار ادھوکراسی یا کارآفرینانه و ساختار بروکراسی که نقطه مقابل کارآفرینی می باشند را داشته باشند. اما تغییرات ساختاری براحتی در سازمان ها صورت نمی گیرند، ازینرو ما به ارائه تعریف جدیدی از چالش های کارآفرینی سازمانی پرداخته و عناصر ساختاری که می توانند موجب بروز این چالش ها گردند و همچنین نوع ساختاری که مانع بروز چالش های مذکور در سازمان می شود را مشخص می کنیم. در این مقاله کیفی به روش رویش نظریه ها و تحلیل محتوا و با تکیه بر داده های کتابخانه ای، اینترنتی، مشاهده و تا حدودی مصاحبه های نیمه ساختارمند، بعد از تعریفی از کارآفرینی، فرهنگ، ساختار، چالش های تحول سازمانی و کارآفرینی سازمانی، موقعیت و جهت حرکت کارآفرینی در سازمان را مشخص نموده و با ارائه مفهومی از ارتباط چالش های مذکور با یکدیگر، در جهت تعمیم دادن آنها به کارآفرینی سازمانی تلاش نموده ایم. در این حین بر اساس مفاهیم ارائه شده، ساختار مناسب نیز مشخص می گردد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی سازمانی، ساختار سازمانی، چالش، خلاقیت، تغییر