

تأثیر کارآفرینی، بازار، رویکردهای مدیریت دانش در تولید پاکتر و مزیت رقابتی پایدار

بهنام مهدیان، علیرضا عقیقی

دانشگاه پیام نور همدان

چکیده

این تحقیق با هدف بررسی تأثیر کارآفرینی، بازار، رویکردهای مدیریت دانش در تولید پاکتر و مزیت رقابتی پایدار می-باشد. سه فرضیه در این تحقیق بکار برده شده است. پژوهش حاضر بر مبنای هدف، کاربردی و بر مبنای روش در زمره پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی از نوع میدانی است. این پژوهش در کارخانه شیشه اردکان انجام گرفته است و تمامی مدیران و کارکنان این کارخانه جامعه آماری این پژوهش را تشکیل داده‌اند که تعداد آن ۱۱۰ نفر می‌باشند که با استفاده از جدول مورگان ۸۶ نفر نمونه انتخاب شده و پرسشنامه محقق‌ساخته‌ای که در ۲۲ سوال می‌باشد بین آن‌ها توزیع شد. این پژوهش توسط نرم‌افزار لیزرل نسخه ۸/۸ اجرا و تجزیه و تحلیل شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که کارآفرینی، بازار، رویکردهای مدیریت دانش در تولید پاکتر و مزیت رقابتی پایدار تأثیرگذار است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، بازار، مدیریت دانش، تولید پاکتر، مزیت رقابتی پایدار