



بررسی ضرورت مدیریت دانش در عصر اطلاعات و چالش های فراروی آن

مرضیه آذربایجانی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه دولتی حضرت معصومه قم

چکیده

امروزه مدیریت دانش سازمانی و فرآیندهای آن را ، به مثابه یک راهبرد ضروری و آینده نگر به منظور کسب مزیت رقابتی و حفظ بقاء و بهبود عملکرد فردی و سازمانی و به طور کلی تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده در محیط های پویا و به شدت تغییرپذیر می دانند و ارزشمندترین دارایی قرن بیست و یکم، کارکنان دانشی و بهره وری آن ها می باشد . همه ی گروه های کاری و علمی معتقدند، برای اینکه سازمان ها بتوانند در دنیای تجاری و رقابتی ، حضور مستمر و پایدار داشته باشند ، باید حول محور اطلاعات و دانش فعالیت کنند . هدف این مقاله بیان ضرورت مدیریت دانش با توجه به پیشرفت اطلاعات و چالش های پیش روی آن می باشد . جهت دستیابی به این هدف ، با توجه به ادبیات موجود در زمینه مورد مطالعه ، در ابتدا پس از ارائه مفهوم مدیریت دانش و فرآیند آن ، اهمیت دانش به عنوان مزیت رقابتی معرفی گردیده و چالش هایی که سازمان در پیاده سازی مدیریت دانش با آن مواجه می گردد، شناسایی شده است.

کلیدواژه: مدیریت دانش، عصراطلاعات ، چالش ها