

کانون های تفکر، لازمه مدیریت پیش نگر

علیرضا صفرپور

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - دانشگاه علامه طباطبائی

پژوهشگر اندیشکده سیاستگذاری امیرکبیر

چکیده

تحولات سریع جهانی و ابعاد روز افزون توسعه از عواملی هستند که ضرورت تدوین سریع سیاست ها و الگوهای تصمیم گیری را به ویژه در کشورهای در حال توسعه مشخص میکنند. امری که بدون استفاده وسیع از ایده های نو و دید کارشناسی و جمعبندی تجارب و نظرات خبرگان و افراد خلاق امکان پذیر نمی باشد. از آنجا که مدیران ارشد به دلیل حجم زیاد امور و لزوم شرکت در جلسات متعدد و بحث با افراد مختلف و پیگیری برنامه ها، فرصت تفکر کافی و ایجاد طرح و برنامه را ندارند و نمی توانند تصمیمات کلان را با مطالعه لازم اخذ کنند، وجود مجموعه ای به عنوان اتاق فکر ضرورت می یابد. با توجه به کارکرد کانون های تفکر و همچنین اهمیت مدیریت پیش نگر، ضروری ترین ابزار مورد نیاز برای مدیریت پیش نگر در کشور را می توان کانون های تفکر دانست. کانون های تفکر بر اساس اصل جمع اندیشی و مطالعات بین رشته ای به بررسی و ارائه دیدگاه و سیاست های مطلوب پیرامون مسائل می پردازند. با بررسی و ارزیابی کشور های پیشرفته می توان تاثیر بسزای کانون های تفکر در سیاستگذاری و مدیریت پیش نگر را مشاهده نمود.

واژگان کلیدی: کانون تفکر، اندیشکده، اتاق فکر، مدیریت پیش نگر، مدیریت آینده نگر