



کد اختصاصی: ۹۶۱۷۱-۰۰۰۷۰۱

# چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کار آفرینی و توسعه اقتصادی



4<sup>TH</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP  
AND ECONOMIC DEVELOPMENT

October 08, 2018

۲۶ مهر ماه ۱۳۹۷ - قزوین

## بررسی ابعاد و موانع فرهنگی اشتغال زنان روستایی

صدیقه روان بخش<sup>۱</sup>، زین العابدین امینی سابق<sup>۲</sup>

۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

۲- هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت، ساوه، ایران، نویسنده مسئول

### چکیده

اشتغال یکی از پیامدهای اساسی گسترش توسعه اقتصادی و فرهنگی جامعه محسوب میشود. ساختار جامعه جنسیتی ایران در عرصه اشتغال امروزه نامتوازن است. یکی از مهمترین عوامل این ناهمگونی، موانع فرهنگی اشتغال زنان است. بهبود اشتغال زنان روستایی و افزایش توانمندیهای آنان در جامعه، در توسعه اقتصادی همراه با افزایش درآمد خانوار، بسیار حائز اهمیت است. افزایش سطح آگاهی خانواده و بهبود نگرش خانواده نسبت به فعالیت اشتغالزایی زنان روستا نقش چشمگیری در توسعه فرهنگ کارآفرینی در روستا داشته است. با اینحال، هنوز موانع فرهنگی، چون تعصب، پیشداوری، تسلط قدرتمردان و عدم توجه به فعالیت و کار زن در جامعه وجود دارد. بر اساس یافته های پژوهش طرز تلقی و نگرش جامعه به وظایف زنان، تبعیض و طرز نگرش جامعه به زن، فرهنگ مردسالاری، درونی شدن نگرش در زنان از مهمترین موانع فرهنگی اشتغال زنان در ایران به خصوص روستا محسوب می شود.

**واژگان کلیدی:** موانع فرهنگی، اشتغال زنان، زنان روستا