

شناسایی موانع توسعه کار آفرینی در صنعت گاوداری شیری استان خراسان جنوبی

امین عرفان نیا^۱، مسعود خیراندیش^۲، علی کارشناسان^۳، محسن محمدی خیاره^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی و اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس ایران

۲ و ۳- استادیار، دانشکده علوم انسانی و اقتصاد دانشگاه گنبد کاووس ایران

چکیده

توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط نقش مهمی در ایجاد شغل‌های جدید، نوآوری، انعطاف‌پذیری و رشد اقتصادی دارا می‌باشند. مطالعه شرکت‌های کوچک و متوسط و عوامل مؤثر بر توسعه آن دارای اهمیت بسیاری است، چراکه شرکت‌های کوچک و متوسط می‌توانند بیکاری را متوقف یا کاهش دهند و مانند یک تابع موازنه در بازار عمل کرده و باعث شوند که سطوح سودآوری و قیمت در بلندمدت به سطح رقابتی برسند. هدف تحقیق حاضر شناسایی موانع توسعه کارآفرینی در صنعت گاوداری شیری استان خراسان جنوبی است. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۵۰ نفر از خبرگان حوزه کارآفرینی در صنعت گاوداری شیری و کارشناسان و متخصصان جهاد کشاورزی در استان خراسان جنوبی است. به منظور تحلیل داده‌های پرسشنامه، از آزمون کای اسکوتر و نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که فرضیه‌های تحقیق مربوط به عوامل مدیریتی و اطلاعاتی، بازار، مالی، مداخلات نامناسب دولت، روان‌شناختی و ترویجی و آموزشی به عنوان موانع توسعه کارآفرینی در صنعت گاوداری شیری استان خراسان جنوبی تأثیر معناداری دارند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، صنعت گاوداری، خراسان جنوبی