

نقش خلاقیت و نوآوری در توسعه کسب و کار

کمال باقرزاده هوشمندی^{۱*}، کامران گیلانی^۲

۱- عضو هیات علمی، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی پیوسته مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ارومیه

چکیده

ما با مطالعه سازمان های نوآور به این نتیجه می رسیم که همه سازمانها برای بقا نیازمند اندیشه های نو و نظرات بدیع و تازه اند. به عبارتی سازمان های امروزی برای ادامه حیات، بایستی پویا بوده مدیران و کارکنان آنها، افرادی خلاق و نوآور باشند تا بتوانند سازمان را با این تحولات منطبق ساخته جواب گوی نیازهای جامعه باشند. می توان گفت در سیستم اقتصاد جهانی رقابت روزافزون موجود، خلاقیت و نوآوری در حکم بقا کلید موفقیت سازمان است. لذا هدف از مطالعه حاضر بررسی نقش خلاقیت و نوآوری در توسعه کسب و کار می باشد شرکت هایی که می خواهند با استفاده از ابزارهای نوآورانه به توسعه کسب و کار خود بپردازند این امکان را می یابند که با استفاده از گسترش توانایی های خود در بخش تحقیقات و توسعه برای خود، این هدف را محقق نمایند. این شرکت ها می توانند از میان گزینه های مختلف به خرید فن آوری اقدام نموده و یا با در نظر گرفتن گزینه های متعدد به هدف انتقال فن آوری روی آورند.

کلمات کلیدی: خلاقیت، نوآوری، توسعه، کسب و کار