

شناسایی موانع جذب سرمایه گذار در صنایع خودرو سازی

کامبیز درشته^۱، فرید عسگری^۲، مهدی شعبان زاده^۳

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر

انتفاعی تاکستان، ایران

۲- استادیار، دکترای تخصصی علوم اقتصادی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، عضو هیات علمی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، ایران

۳- دکتری تخصصی، اقتصاد، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر دولتی

تاکستان، ایران

چکیده

جریان سرمایه گذاری های خارجی امروزه از شاخصهای مهم فرآیند جهانی شدن اقتصاد است. جدای از اهمیت این پدیده در پویایی نظام سرمایه داری جهانی، بسیاری از کشورهای در حال توسعه که از فقدان منابع مالی داخلی رنج می برند، جذب و بهره گیری از این منابع خارجی را برای تداوم برنامه های توسعه اقتصادی خود ضروری می بینند. صنعت خودرو به دلیل داشتن پتانسیل بالا در رسیدن به رشد پایدار در این پژوهش با توجه به فرصت های سرمایه گذاری مورد تحلیل قرار گرفته نتایج با توجه به واحد استراتژیک سه خودروساز بزرگ کشور نشان داد که عوامل ضعف اقتصادی، اعطای امتیازات و تسهیلات، دیوانسالاری گسترده و مشکلات نهادی و قانونی با جذب سرمایه گذاران خارجی ارتباط معنی داری را دارند این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از لحاظ جمع آوری اطلاعات تحقیقی پیمایشی با استفاده از ابزار پرسشنامه می باشد.

کلمات کلیدی: سرمایه گذاری، صنعت خودرو، داده کاوی، دیوانسالاری، مشکلات نهادی و قانونی