

بررسی راه های توزیع خدمات شهری در راستای تحقق شهر هوشمند

محمدصادق سلیمی^۱، مریم روح بخش^۲، وحید خندان دل^۳

۱- معاون مالی-درآمد شهرداری منطقه ۱۰ مشهد

۲- کارشناس محیط زیست معاونت خدمات و محیط زیست شهری شهرداری مشهد

۳- کارشناس فضای سبز معاونت خدمات و محیط زیست شهری شهرداری مشهد

چکیده:

این پژوهش با هدف بررسی راه های توزیع خدمات شهری در راستای تحقق شهر هوشمند انجام شده است. در واقع امروزه دولت ها و سازمان ها برای حل مشکلات شهری و افزایش کیفیت خدماتی که ارائه می دهند نیازمند راه کاری مناسب و به روز در این زمینه می باشند. هوشمند سازی و مفاهیم مرتبط با آن گامی موثر در این زمینه و حل مشکلات آن می باشد. در این پژوهش پس از مقدمه و بیان مسئله ابتدا مفاهیم به کاربرده شده توضیح داده شده و سپس ابعاد شهر هوشمند ارائه گردیده است. پس از آن پیوند میان تقسیم بندی خدمات شهری (۴ طبقه) و هوشمند سازی ارائه شده و مثال هایی در هر مورد برای درک بیشتر بیان گردیده است. در این میان وب و شبکه های اینترنتی جایگاه ویژه ای در شهرهای هوشمند دارند و شهروندان بسیاری از کارهای روزمره خود را از طریق وب انجام می دهند. توزیع خدمات شهری با بهره گیری از هوشمند سازی شهروندان را به عناصری فعال و مشارکتی در شهر تبدیل می کند چراکه موجب تسریع در امور، صرفه جویی در زمان و انرژی و افزایش کیفیت ارائه خدمات می شود و کیفیت زندگی شهروندان را ارتقاء دهند و زمینه را برای رضایت شهروندان از دولت ها و سازمان ها فراهم می آورد.

واژگان کلیدی: خدمات، خدمات شهری، هوشمندسازی، شهر