



ساختار سرمایه در صنعت گردشگری: نقش دارایی سبک و استراتژی هزینه گرا

زهرا هدایتی^۱، علیرضا گنجی^۲

۱- دانشجوی مقطع کارشناسی ناپیوسته حسابداری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

۲- وابستگی سازمانی نویسنده: مربی حسابداری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

چکیده

ساختار سرمایه در صنعت گردشگری: نقش دارایی سبک (کم) و استراتژی هزینه گرا استراتژی دارایی سبک و استراتژی هزینه گرا باعث کاهش ریسک و موجب تسهیل در رشد شرکت در شرکت های خدماتی مانند گردشگری می شود که توجه محققان را نیز به خود جلب کرده است. در این تحقیق بطور عملی نحوه استفاده از استراتژی هزینه گرا و نحوه ارتباط آن با ساختار سرمایه، یعنی نسبت بدهی و سرمایه در شرکت های گردشگری مورد بررسی قرار گرفت.

واژگان کلیدی: استراتژی ، ریسک ، هزینه گرا ، سرمایه