



تحلیل ارتباط بین ابعاد عملکرد بر اساس کارت امتیازی متوازن در هیئت‌های منتخب ورزشی استان هرمزگان

*مصطفی ملائی نژاد^۱، کلثوم سلامی^۲

۱- کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت،

گیلان، ایران (*نویسنده مسئول)

۲- کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد واحد

رودان، هرمزگان، ایران

*Email: (Mostafa.molaeinejad@gmail.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر تحلیل ارتباط بین ابعاد عملکرد بر اساس کارت امتیازی متوازن در هیئت‌های منتخب ورزشی استان هرمزگان بود.

روش کار: روش پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی بود که به صورت میدانی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش اعضای منتخب هیئت‌های ورزشی استان هرمزگان شامل: رئیس، نائب رئیس، دبیر هیئت، مسئول کمیته و کارشناسان فنی ورزشی استان هرمزگان در سال (۹۶-۹۷) شمسی (حدود ۲۰۰ نفر) هست. نمونه آماری به طور هدفمند انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و روایی صوری آن توسط صاحب‌نظران (۱۲ نفر) تأیید شد. همچنین پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (۰/۸۹) محاسبه شد. در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار پی.ا.ا.اس استفاده شد.

یافته‌ها: مدل ارزیابی عملکرد هیئت‌های منتخب ورزشی استان هرمزگان ۴ عامل، ۱۲ بعد و ۵۰ شاخص دارد. عامل رشد و یادگیری، فرآیندهای داخلی، مالی، مشتری و نتایج ورزشی به ترتیب (۳، ۳، ۴، ۲) بعد و (۱۵، ۲۱، ۷ و ۱۲) شاخص بودند. بیشترین همبستگی بین ابعاد فرآیندهای داخلی و مشتری و نتایج ورزشی (۰/۶۹۵) و سپس بین ابعاد فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری (۰/۵۵۷) می‌باشد.

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان می‌دهد که رابطه علی و معلولی بین ابعاد ارزیابی عملکرد هیئت‌های ورزشی استان هرمزگان وجود دارد که همبستگی بین ابعاد فرآیندهای داخلی و مشتری و نتایج ورزشی قوی می‌باشد، بنابراین هراندازه به فرآیندهای داخلی سازمان توجه گردد موجب بهبود و گسترش نتایج ورزشی در شاخص‌های عملکردی سازمان می‌گردد. همچنین توجه به شاخص‌های بعد فرآیندهای داخلی موجب پیشرفت در شاخص‌های عملکردی در بعد رشد و یادگیری خواهد بود.

کلیدواژه‌ها: مدیریت عملکرد، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن.