

چالش‌های اقتصادی توسعه فوتبال بانوان ایران

* رضا خالدی فر^۱, مرتضی دوستی^۲, محمد غلامپور^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر،
مازندران، ایران (* نویسنده مسئول)

۲- دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، مازندران، ایران

۳- دکترای تخصصی، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

*Email: rezakhaledifar68@gmail.com

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر، شناسایی و رتبه‌بندی چالش‌های اقتصادی توسعه فوتبال بانوان ایران بود.

روش کار: با توجه به هدف اصلی پژوهش و مسائل مطرح شده، روش انجام پژوهش روش کیفی می‌باشد. برای شناسایی چالش‌ها از روش تحقیق کیفی با روش مصاحبه نیمه ساختاریافته و برای رتبه‌بندی چالش‌ها از روش کیفی با روش دلفی استفاده شده است. در این مرحله با ۵ نفر از نخبگان دانشگاهی، مدیران، کارشناسان اقتصادی، روحانیون، داوران، مربیان و ورزشکاران مصاحبه انجام شد و پس از اشاع نظری، متوقف شد. بخش کمی تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است. در این بخش به رتبه‌بندی چالش‌ها پرداخته شد. جامعه آماری در بخش کمی نخبگان دانشگاهی، مدیران، کارشناسان اقتصادی، روحانیون، داوران، مربیان و ورزشکاران بوده است. همچنین نمونه آماری تحقیق ۲۵ نفر از نخبگان دانشگاهی، مدیران، کارشناسان اقتصادی، روحانیون، داوران، مربیان و ورزشکاران فوتبال بانوان ایران بوده است. ابزار تحقیق در این مرحله شامل یک پرسشنامه محقق ساخته پنج گزینه‌ای لیکرت بود که از موارد شناسایی شده در مصاحبه، ساخته شد. روابی محتوایی پرسشنامه به تائید مدیریت ورزشی رسید که پایایی آن نیز از طریق آلفای کرونباخ محاسبه شد (α=۰/۷۸) و جهت رتبه‌بندی چالش‌های شناسایی شده از آزمون فریدمن و برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار spss استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج پژوهش نشان داد که وجود تعداد محدود حامی فوتبال مؤثرترین و تخصیص ناعادلانه امکانات در مناطق مختلف کشور در ورزش فوتبال کم اثربرین چالش اقتصادی توسعه فوتبال بانوان ایران می‌باشند.

نتیجه‌گیری: به مسئولین امر پیشنهاد می‌شود که با توجه به چالش‌های شناسایی شده در این پژوهش و پژوهش‌های مشابه اقدام به برنامه‌ریزی‌های استراتژیک نمایند تا درنهایت موجبات رشد و پیشرفت اقتصادی فوتبال بانوان را شاهد باشیم.

کلیدواژه‌ها: چالش، اقتصاد، توسعه، فوتبال بانوان.