



اعتباریابی مقیاس سنجش وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی

حدیث نوری (*نویسنده مسئول)^۱، حسین عیدی^۲، سمانه الماسی^۳

۱. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. (*نویسنده مسئول)

۲. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

۳. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

*Email: nourihadis۳۲۹۱@gmail.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از انجام این پژوهش تعیین روایی و پایایی پرسشنامه وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی بود. **روش کار:** جامعه آماری پژوهش را دانشجویان تشکیل دادند که از بین آنها ۴۰۰ آزمودنی به شکل طبقه ای- تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری مورد استفاده پرسشنامه ۲۱ سوالی وجهه شهر میزبان بایون و ژانگ (۲۰۱۰) بود که دارای ۵ مؤلفه زیر ساخت های شهر، جذابیت ها، ارزش پولی، لذت های مسافرتی و بازدید مجدد بود. روش امتیازگذاری به سؤال ها بر اساس طیف لیکرت پنج گزینه ای (از کاملاً مخالف تا کاملاً موافق بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه پس از ترجمه توسط اساتید متخصص مدیریت ورزشی مورد تأیید قرار گرفت. روش های آماری مورد استفاده، از شاخص های توصیفی برای توصیف داده ها، آلفای کرونباخ برای تعیین همسانی درونی و تحلیل عاملی تأییدی برای تعیین روایی سازه در نرم افزارهای آماری SPSS و AMOS استفاده شد.

یافته ها: یافته های پژوهشی نشان دهنده همسانی درونی ($\alpha=0/90$) برای پرسشنامه وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی بود. در خصوص روایی سازه مشخص شد تمامی سؤال ها رابطه معناداری با مؤلفه ها داشتند و توانستند پیشگوی خوبی برای مؤلفه خود باشند. شاخص های نکویی برازش نیز برازش مدل را تایید کردند. همچنین در خصوص روابط مؤلفه ها با مفهوم وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی نتایج نشان داد که تمامی مؤلفه ها توانستند پیشگوی خوبی برای مفهوم وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی باشند.

نتیجه گیری: در نتیجه روایی درونی و بیرونی مدل "وجهه شهر میزبان رویدادهای ورزشی" مورد تأیید قرار گرفت.

کلید واژه ها: وجهه شهر میزبان، اعتباریابی، رویداد ورزشی