



بررسی رابطه بین هویت ورزشی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه‌های شهر کرد

زهرا رحیمی ریگی^۱، محمد رضا مرادی^۲، علیرضا امیدی^۳

۱- کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهر کرد، شهر کرد، ایران. (*نویسنده مسئول)

۲- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهر کرد، شهر کرد، ایران.

۳- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهر کرد، شهر کرد، ایران.

*Email: (rahimiz1370@gmail.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده:

زمینه و هدف: هدف از مطالعه حاضر بررسی رابطه بین ابعاد هویت ورزشی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه‌های شهر کرد بود.

روش کار: روش تحقیق، همبستگی و از نوع کاربردی بوده و جامعه آماری آن دانشجویان دانشگاه‌های شهر کرد شامل: دانشگاه دولتی، دانشگاه آزاد، دانشگاه علمی کاربردی، دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه فنی و حرفه‌ای و دانشگاه پیام نور بودند که نمونه‌هایی به صورت تصادفی و سهمیه‌ای از بین آن‌ها انتخاب گردید. ابزار اندازه‌گیری پژوهش شامل: پرسشنامه جمعیت شناختی، پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۹۸) و پرسشنامه هویت ورزشی چزلاک (۲۰۰۴) بود که روایی و پایایی آنها نیز به تأیید رسیده بود. روش‌های آماری استفاده شده، آمار توصیفی و آمار استنباطی آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون بود و از نرم افزار SPSS ۲۳ برای تجزیه و تحلیل این کار استفاده گردید.

یافته‌ها: نتایج آزمون همبستگی بین هویت ورزشی با اعتیاد به اینترنت نشان داد که بین ابعاد هویت ورزشی و اعتیاد به اینترنت رابطه منفی و معناداری وجود دارد (هویت خود $r = -0.30$ ، هویت اجتماعی $r = -0.23$ ، انحصارگرایی $r = -0.30$ ، تأثیرپذیری مثبت $r = -0.30$ ، تأثیرپذیری منفی $r = -0.31$ ، $P < 0.01$).

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان داد که هر چه هویت ورزشی در دانشجویان قوی‌تر و بالاتر باشد اعتیاد به اینترنت در آن‌ها کم‌تر می‌شود.

کلید واژه‌ها: هویت ورزشی، اعتیاد به اینترنت، دانشجویان