



بررسی رابطه بین هدف گذاری با انگیزش شرکت در مسابقات لیگ برتر فوتسال امیدهای کشور

*محمدابراهیم واژبخت لنگرودی^۱، سیاوش خداپرست^۲، محسن پاسبان^۳

۱- کارشناس ارشد، گروه روانشناسی ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، گیلان، ایران

۲- استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی لاهیجان، گیلان، ایران

۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

Email: s.khodaparast@yahoo.com

نوع ارائه: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر رابطه بین هدف گذاری با انگیزش شرکت در مسابقات لیگ برتر فوتسال امید های (زیر ۲۱ سال) کشور می باشد.

روش کار: جامعه تحقیق شامل کلیه بازیکنان حاضر در لیگ برتر به تعداد ۱۸۰ نفر بود، نمونه آماری به صورت تمام شمار لحاظ گردیده و از این مقدار ۱۴۹ پرسشنامه در اختیار پژوهشگر قرار گرفت. به منظور گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه هدف گذاری در تیم سنیور (۱۹۹۶) و انگیزش ورزشی پل لیتیر و همکاران (۱۹۹۵) استفاده شد و داده ها با استفاده از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن و رگرسیون خطی و با بکارگیری نرم افزار SPSS نگارش ۲۴ تجزیه تحلیل شدند.

یافته ها: نتایج نشان دادند که بین انگیزش بیرونی، انگیزش درونی و بی انگیزگی با هدف گذاری رابطه وجود ندارد. همچنین نتایج پژوهش نشان داد انگیزش پیشگوی مناسبی برای هدف گذاری در بازیکنان می باشد، در واقع مجموع خرده مقیاس های متغیر انگیزش ۱/۴ درصد واریانس هدف گذاری را تبیین می کنند.

نتیجه گیری: باتوجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می گردد برای پیشبرد اهداف تیمی در ابتدا برای مربیان و سپس بازیکنان توسط متخصصین روانشناسی ورزشی کارگاه هایی با عنوان هدف گذاری، انگیزش و موفقیت برگزار شود.

کلید واژه ها: هدف گذاری، انگیزش، مسابقات، لیگ برتر فوتسال، امیدهای کشور