



## بررسی تأثیر جوسازمانی بر خلاقیت معلمان تربیت بدنی خراسان جنوبی

کاظم چراغ بیرجندی\*<sup>۱</sup>، عاطفه آبیاری<sup>۲</sup>

۱- استادیار دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند (\*نویسنده مسئول)

۲- کارشناس ارشد تربیت بدنی، دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند.

-۳

\*kbirjandi@yahoo.com

### چکیده

**زمینه و هدف:** خلاقیت و نوآوری برای ماندگاری هر سازمانی به خصوص آموزش و پرورش لازم و ضروری است، اگرچه سازمان غیر خلاق ممکن است در عملیاتی که در یک مقطع از عمر خود درگیر آن است، موفق باشد ولی سرانجام مجبور به تعطیل یا تغییر سیستم خواهد شد. هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر جوسازمانی بر خلاقیت معلمان تربیت بدنی است.

**روش کار:** روش این پژوهش توصیفی، از نوع همبستگی است و از حیث هدف در زمره پژوهش های کاربردی قرار می گیرد. جامعه آماری این پژوهش شامل دبیران تربیت بدنی شهر بیرجند بود که ۲۱۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای روش نمونه گیری از روش تصادفی ساده استفاده شد. برای سنجش متغیرهای پژوهش از پرسشنامه جوسازمانی هالپین و کرافت (۱۹۷۰) و پرسشنامه خلاقیت دکتر سلطانی استفاده شد.

**یافته ها:** یافته های پژوهش نشان داد که بین جوسازمانی بر خلاقیت معلمان تربیت بدنی رابطه خطی وجود دارد ( $p < 0/05$ ). همچنین نتایج نشان داد که وضعیت جوسازمانی و وضعیت خلاقیت در معلمان تربیت بدنی مطلوب است.

**نتیجه گیری:** در نتیجه می توان گفت که خلاقیت کارکنان در سازمان منوط به وجود عوامل تسهیل کننده زمینه ای سازمان، از جمله جوسازمانی مناسب است.

**کلیدواژه ها:** جوسازمانی، خلاقیت، معلمان تربیت بدنی.