



رابطه بین هوش سازمانی و هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان فارس

رضا نوشادی*^۱، اصغر نجفی^۲

۱. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه فیروزآباد، فیروزآباد، ایران.
*Email:noshadi.r90@gmail.com

۲. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه فیروزآباد، فیروزآباد، ایران.

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین هوش سازمانی و هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان فارس می باشد.

روش کار: پرسشنامه مورد استفاده در این تحقیق از سه بخش مشتمل بر ۱۰۳ سؤال تشکیل شده است، بخش اول که به کارآفرینی سازمانی مربوط می شود از ۳۰ سؤال تشکیل یافته است؛ و ۴۷ سؤال بعدی به سنجش ابعاد هوش سازمانی و ۲۸ سؤال بعد به سنجش هوش هیجانی می پردازد.

یافته ها: نتایج نشان داد که شدت همبستگی بین دو متغیر هوش سازمانی و کارآفرینی سازمانی کارکنان ۳۲/۸ + درصد و همبستگی دو متغیر هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی کارکنان ۳۴/۶ + درصد می باشد که این بیان گر رابطه مستقیم بین هوش سازمانی، هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی می باشد. از سویی ضریب تعیین بین دو متغیر هوش هیجانی و هوش سازمانی برابر با ۰/۱۰۷ می باشد که این نشان می دهد که متغیر مستقل هوش سازمانی به میزان ۱۰/۷ درصد و هوش هیجانی به میزان ۱۱/۹ درصد می تواند متغیر وابسته را پیش بینی کند.

نتیجه گیری: می توان نتیجه گرفت که هوش سازمانی و هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی کارکنان رابطه مستقیمی دارد. البته میزان تأثیرگذاری شاخص ها متفاوت است که بعد سرنوشت مشترک و مدیریت رابطه بیشترین تأثیر و بعد فشار عملکرد و مدیریت رابطه کمترین تأثیر را بر روی کارآفرینی سازمانی کارکنان در اداره کل ورزش و جوانان استان فارس دارند.

کلیدواژه ها: هوش، هوش سازمانی، هوش هیجانی، کارآفرینی سازمانی