



بررسی تأثیر مدیریت دانش استراتژیک بر نوآوری باشگاه‌های ورزشی دولتی

اشکان لک^۱، کبریا اقبالی*^۲، مریم لشکری زاده^۳

۱- کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۲- استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (*نویسنده مسئول)

۳- استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
*Email: (kebria.eghbali@gamil.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف کلی از انجام این پژوهش بررسی تأثیر مدیریت دانش استراتژیک بر نوآوری باشگاه‌های ورزشی دولتی شه تهران بود
روش کار: روش پژوهش حاضر بر مبنای هدف از نوع تحقیقات کاربردی و برحسب روش گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی می‌باشد که با استفاده از پرسش‌نامه و به روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کارمندان باشگاه‌های ورزشی دولتی شهر تهران (۳۰۰ نفر) تشکیل دادند که بر اساس جدول مورگان و به‌طور تصادفی ۱۷۵ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. روش کار بدین صورت بود که محقق ابتدا هدف از انجام کار را برای مسئولان وزارت ورزش توضیح داده و پس از کسب رضایت آن‌ها و با در دست داشتن معرفی‌نامه به باشگاه‌های مورد نظر مراجعه کرده و پس از توضیح اهداف و روش انجام تحقیق و هماهنگی با مسئولان باشگاه‌های ورزشی دولتی شهر تهران پرسشنامه مدیریت دانش کارلینا و انجل (۲۰۱۱) شامل ۲۰ سؤال و پرسش‌نامه نوآوری مقیمی (۱۳۸۰) شامل ۱۱ سؤال را بین کارکنان توزیع و جمع‌آوری کرد. نهایتاً از آمار توصیفی، شاخص‌های چولگی و کشیدگی و آزمون ضریب همبستگی پیرسون برای تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد مدیریت دانش استراتژیک مدون و شخصی بر نوآوری باشگاه‌های ورزشی دولتی شهر تهران تأثیر دارند.
نتیجه‌گیری: با توجه به تأثیر مدیریت دانش استراتژیک مدون و شخصی بر نوآوری سازمانی کارکنان باشگاه‌های ورزشی دولتی و تأثیر نوآوری بر آینده باشگاه‌ها و میزان موفقیت آن‌ها پیشنهاد می‌شود باشگاه‌های ورزشی دولتی به مبحث مدیریت دانش عمیق‌تر نگرسته شود.

کلیدواژه‌ها: مدیریت دانش استراتژیک، نوآوری، باشگاه‌های ورزشی