



عوامل موثر بر تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه‌های فوتبال استان همدان

میلاد جانجان^{۱*}، دکتر مجید سلیمانی^۲

۱- کارشناسی ارشد، گروه تربیت بدنی، رشته مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران (*نویسنده مسئول)

۲- استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

Email*: (miladjanjan۱۹۹۴miladi@gmail.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه‌های فوتبال استان همدان بود. **روش کار:** این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ روش جزء تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ شیوه گردآوری داده‌ها یک تحقیق کمی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی هواداران فوتبال در ورزشگاه‌های فوتبال استان همدان طی سال ۱۳۹۶ بودند. با توجه به این که جامعه آماری نامحدود بود، لذا جهت برآورد نمونه‌های آماری از فرمول کوکران استفاده شد. بدین صورت که تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری به صورت تصادفی در دسترس انتخاب گردیدند. ابزار اندازه‌گیری عوامل موثر بر تمایل به حضور هواداران فوتبال، پرسشنامه ۳۱ سوالی علیمحمدی و همکاران (۱۳۹۳) و تمایل به حضور هواداران فوتبال پرسشنامه ۵ سوالی مگنوس (۲۰۰۸) بود.

یافته‌ها: نتایج به دست آمده نشان داد که عوامل تاسیسات، اطلاعات و جذابیت، عملکرد و قدمت تیم‌ها، حضور و حمایت و نیز تعامل و گریز توانستند میزان تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه‌های فوتبال استان همدان را پیش‌بینی نمایند. از طرفی، بعد عملکرد و قدمت تیم‌ها، بیشترین تاثیر را بر تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه داشت و بعد از آن به ترتیب عوامل اطلاعات و جذابیت، تاسیسات، حضور و حمایت و نیز تعامل و گریز قرار داشتند.

نتیجه‌گیری: تیمی که از قدمت بالایی برخوردار است، اعتبار و منزلت بیشتری در نزد هواداران خود دارد و این قدمت به نوعی با خاطرات و ذهنیات هوادار گره خورده و همین امر منجر می‌شود که هوادار هر طور که شده دست از حمایت تیم نکشیده و همواره با حضور در ورزشگاه و تشویق تیم خود، آن را حمایت کند.

واژه‌های کلیدی: تمایل به حضور هواداران در ورزشگاه، اطلاعات و جذابیت، عملکرد و قدمت تیم‌ها