

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت

2nd National Congress on
Sports Science and Health Achievements

خوزستان - اهواز

www.confsh.ir

تعیین جاذبه های طبیعی _ ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی شهر جهرم

شهلا معینی^۱، مسعود نادریان جهرمی^{۲*}

۱. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد جهرم، جهرم، ایران.

۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد جهرم، جهرم، ایران (نویسنده مسئول).

*Email: (m.naderian@gmail.com)

نوع ارائه: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: این پژوهش با هدف تعیین جاذبه های طبیعی _ ورزشی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی شهر جهرم انجام گرفت.

روش کار: این پژوهش از نوع توصیفی _ پیمایشی بود. جامعه آماری شامل کلیه نفر از کارشناسان بخش گردشگری اداره گردشگری و میراث فرهنگی شاغل در جهرم، کارشناسان آژانس های مسافرتی فعال در زمینه تور گردانی (مدیر فنی و مدیر تور هر آژانس)، و مریبان ورزشی هیأت ها بود. نمونه آماری به صورت در دسترس ۳ نفر کارشناس میراث فرهنگی، ۸ نفر کارشناس آژانس های مسافرتی و ۱۱۵ نفر مریبی هیئت تربیت بدنی (۴۴ زن و ۷۱ مرد) بودند که به پرسشنامه جاذبه های گردشگری شهر جهرم پاسخ دادند. این پرسشنامه دارای چهار مولفه جاذبه های مربوط به کوهنوردی و غارنوردی، جاذبه های مربوط به آب گرم و طبیعت درمانی، جاذبه های مربوط به شکار و صید، جاذبه های مربوط به دامنه نورده و طبیعت گردی بود.

یافته ها: نتایج آزمون α یک نمونه ای نشان داد که مقایسه میانگین جاذبه های مربوط به آب گرم و طبیعت درمانی معنادار و از مقدار آزمون کمتر است و مقایسه میانگین جاذبه های مربوط به کوهنوردی و غارنوردی، جاذبه های مربوط به شکار و صید، جاذبه های مربوط به دامنه نورده و طبیعت گردی معنادار و از مقدار آزمون بیشتر است.

نتیجه گیری: با توجه به نتایج حاصل از این تحقیق به نظر می رسد جاذبه های مربوط به کوهنوردی و غارنوردی با وجود بزرگترین غار دست ساز جهان و دیگر کوه ها و غارها می تواند گردشگران ورزشی بسیاری را به شهر جهرم جلب کند، جاذبه های مربوط به شکار و صید با توجه به قابلیت سد سلمان می تواند موثر واقع شود، در صورتی که تلاش های سازمان های مربوطه در زمینه بهبود شرایط کیفیتی و امنیتی صورت گیرد. در پایان متناسبانه با وجود یکی از زیباترین و موثرترین جاذبه های طبیعی ورزشی یعنی آب گرم سیمکان این جاذبه به علت ناکارآمدی سیاست ها و تصمیم های اخذ شده و بی توجیهی مسئولین مربوطه در رتبه بی آخر قرار می گیرد.

کلیدواژه ها: جاذبه های طبیعی _ ورزشی، توسعه گردشگری ورزشی، شهر جهرم