



## شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی ورزشی در شهرداری تهران

الهه ابراهیمی دینانی\*<sup>۱</sup>

۱. کارشناس ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران. (\*نویسنده مسئول).

\*Email: Elahebrahimidinani۱۵۴@yahoo.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

### چکیده

زمینه و هدف: هدف از انجام پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی ورزشی در شهرداری تهران بود.

روش کار: تحقیق حاضر از نظر هدف از نوع پژوهش‌های کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی می‌باشد و گردآوری داده‌ها به صورت میدانی انجام گرفته است. ابتدا با بررسی ادبیات پیشینه، مطالعات کتابخانه‌ای و پیشینه پژوهش پیش‌زمینه‌ای برای انجام تحقیق تهیه و ۳۰ عامل مرتبط با کارآفرینی شناسایی شد. این عوامل در قالب پرسشنامه میان ۳۲ نفر از صاحب‌نظران و کارمندان شهرداری تهران توزیع و از آنان خواسته شد به هر عامل بسته به اهمیت آن امتیازی از ۱ تا ۱۰ اختصاص بدهند. در نهایت پس از معدل‌گیری از امتیازات داده شده ۱۷ عامل که متوسط امتیاز بالاتر از ۷/۵ کسب کرده بودند از بین کل عوامل استخراج و به عنوان عوامل مرتبط با کارآفرینی ورزشی در شهرداری تهران شناخته شدند. به منظور بدست آوردن روایی از شیوه مطالعات کتابخانه‌ای و جستجو در اینترنت و مصاحبه با خبرگان استفاده شد و در ادامه بعد از وارد کردن داده‌ها در SPSS براساس ضریب آلفای بدست آمده (۰/۹۷) پایایی پرسشنامه تایید شد.

یافته‌ها: عوامل زیر به عنوان عوامل مرتبط با کارآفرینی ورزشی در شهرداری تهران شناخته شدند: هدف‌گرایی فرد، قدرت تصمیم‌گیری، تقبل مسئولیت فعالیت‌های کارآفرینانه، توانایی فرد در شناسایی فرصت‌ها، داشتن آزادی عمل در سازمان، دیدگاه مدیریت ارشد نسبت به کارآفرینی، شیوه‌های تشویق و ارائه پاداش به رفتارهای ابتکاری و خلاق، پیشرو بودن سازمان در زمینه‌های مرتبط با ورزش، دسترسی کارکنان به اطلاعات، تعهد سازمان نسبت به فعالیت‌های کارآفرینانه، وجود برنامه راهبردی (استراتژیک) برای سازمان، نیروی انسانی مستعد و فنی، نظام تحقیق و توسعه کارامل، نظام ارزیابی عملکرد مناسب، تخصص گرا بودن سازمان، شایسته‌سالاری. نتیجه‌گیری: به نظر می‌رسد برای ارتقا سطح کارآفرینی ورزشی در شهرداری تهران می‌بایست برای هر کدام از عوامل شناسایی شده اهمیت قائل شد.

کلید واژه‌ها: کارآفرینی ورزشی، شهرداری تهران، شناسایی عوامل.