



شناسایی قابلیت ها و توانمندی های گردشگری ورزشی استان گیلان از دیدگاه کارشناسان تربیت بدنی و متخصصان گردشگری

کیوان انتظامی^۱ *، سیاوش خداپرست^۲، محسن پاسبان^۳

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران (* نویسنده مسئول)

۲- استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی لاهیجان، گیلان، ایران

۳- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

Email : (keyvanentezami66@gmail.com)

نوع ارائه: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: تحقیق حاضر سعی دارد با انجام مطالعات و تحلیل توانمندی های و منابع با ارزش گردشگری استان گیلان جهت توسعه گردشگری ورزشی صورت گرفت.

روش کار: جامعه آماری تحقیق شامل ۱۳۰ نفر (۷۰ نفر از کارشناسان تربیت بدنی و ۶۰ نفر از متخصصان گردشگری) است که پرسشنامه آن محقق ساخته بوده که روایی آن توسط چندین نفر از اساتید صاحب نظر و پایایی آن با استفاده از ضریب همبستگی آلفای کرونباخ ($\alpha=0/81$) تایید شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار (SPSS) و از روشهای آماری کلموگروف-اسمیرنوف و (t) تک نمونه ای و آزمون های پیرسون و فریدمن و از استنباطی استفاده شده است

یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد بین توانمندیهای استان گیلان با توسعه گردشگری ($p<0/01, x=208/4$) و بین جاذبه های استان گیلان با توسعه گردشگری ورزشی ($p<0/01, x=181/1$) رابطه معناداری وجود دارد. یافته های تحقیق نشان داد که توانمندی های ساحل دریای خزر برای توسعه ورزش های ساحلی، آبی و تابستانی با ۶۹/۱ درصد، جاذبه های مربوط به شکار پرندگان و حیوانات مجاز و همچنین صید با ۶۸/۴ و توانمندیهای مربوط به ورزش دامنه نوردی و طبیعت گردی (دوچرخه سواری کوهستان، پیاده روی در طبیعت و ورزش گلف) با ۶۳/۸ از بالاترین اهمیت جهت توسعه صنعت گردشگری در استان گیلان برخوردار می باشند. همچنین پژوهش حاضر نشان داد که ورزش های آبی و ساحلی از جاذبه های مهم ورزشی برای توسعه گردشگری ورزشی استان گیلان است.

نتیجه گیری: به نظر می رسد علی رغم وجود جاذبه های گردشگری در استان گیلان جهت توسعه گردشگری ورزشی باید به رفع موانع و عوامل بازدارنده و توسعه عوامل سوق دهنده و جاذبه های طبیعی استان توجه ویژه ای نمود.

کلید واژه ها: گردشگری ورزشی، جاذبه ها، استان گیلان