

بررسی رابطه مدیریت مشارکتی و اثربخشی کارکنان شاغل در شعب بانک ملت استان هرمزگان

محمد رضا بازاریار

گروه مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین الملل کیش، کیش، ایران.

- پست الکترونیک نویسنده ی مسئول: bazyar
- شماره تماس نویسنده مسئول: 09177630780

چکیده:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه مدیریت مشارکتی و با اثربخشی بود. جامعه آماری آن را تمامی کارکنان شاغل در شعب بانک ملت استان هرمزگان در سال 1394 (360 نفر) تشکیل می دادند و حجم نمونه مورد پژوهش تعداد 186 نفر بود که به روش تصادفی طبقه ای بر اساس جدول کرجسی و مورگان جهت انجام پژوهش انتخاب شده بودند. این بررسی به روش توصیفی از نوع همبستگی صورت گرفته و جهت جمع آوری داده ها از پرسش نامه مدیریت مشارکتی و اثربخشی بهره گرفته شده و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری ضریب همبستگی پیرسون و ضریب رگرسیون چند متغیره استفاده گردید و نتایج حاصل نشان داد: بین مدیریت مشارکتی و اثربخشی کارکنان رابطه مستقیم و معناداری وجود داشت همچنین بین ابعاد مدیریت مشارکتی با اثربخشی کارکنان رابطه مستقیم و معناداری وجود داشته و از آن بین، مؤلفه مشارکت در هدف گذاری نسبت به دیگر مؤلفه ها پیش بینی کننده قوی تری برای اثربخشی کارکنان بودند.

واژه های کلیدی: مدیریت مشارکتی، اثربخشی، بانک ملت، کارکنان.