

واکاوی مولفه های هوش اخلاقی با تاکید بر تعاملات اجتماعی

۱-محمود صباحی زاده استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، ایران

۲- مهسا نقاش زاده، کارشناس ارشد روان شناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، ایران

۳- فرحناز اکبرزاده، دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان، ایران

چکیده:

این تحقیق با هدف واکاوی مولفه های هوش اخلاقی با تاکید بر تعاملات اجتماعی انجام شده است. روش تحقیق توصیفی از نوع تحلیل محتوای کیفی با استفاده از نظام مقوله بندی قیاسی بوده است. حوزه پژوهش شامل کلیه کتب و منابع در دسترس است که به صورت موضوعی تحلیل و کد گذاری شده است

بعد از انجام کدگذاری ها در هوش اخلاقی ۴ بعد اصلی شامل درستکاری، مسوولیت پذیری، بخشش و دلسوزی و ۱۰ بعد زیر مجموعه یشایستگی شامل (انسجام در ارزش ها و باورها، راستگویی، ایستادگی برای حق، وفای به عهد، مسوولیت پذیری برای تصمیمات شخصی، اقرار به اشتباهات و شکست ها، قبول مسوولیت برای خدمت به دیگران و اهمیت دادن به دیگران، توانایی در بخشش اشتباهات خود و توانایی در بخشش اشتباهات دیگران) شناسایی شد که می توانند در تعاملات اجتماعی بین افراد موثر باشند

واژگان کلیدی: هوش، هوش اخلاقی، درستکاری، بخشش، مسوولیت پذیری، دلسوزی