

بررسی دلیل وجودیت نور و سایه و رنگ در فضاهای تهی در اندام بازار سنتی ایران (نمونه موردی: تیمچه حاج ابراهیم و تیمچه امین الدوله)^۱

سید محمد میرمحمدی^{۲*}، یداله احمدی دیسفانی^۳

* کارشناسی ارشد، رشته مهندسی معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن Email: mrdaddas@yahoo.com

^۲. استادیار دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن Email: yad1354@gmail.com

چکیده

فضا در معماری ایران با شاخصه ی تهی وار بودن معنی پیدا کرده و از وابستگی به متعلقات مانند اشیاء به دور بوده اما بدین معنی نیست که هیچ هویتی ندارد و رفتار و بسط یافتگی یکسان و خسته کننده را به مخاطب القاء می کند بلکه توسط عناصر کمی و کیفی در فضا، معنی و هویتی خاص پیدا می کند و رفتارش در هریک از بناهای سنتی، با توجه به عملکرد آن بنا، متفاوت است. با توجه به نمونه بناهای سنتی مورد تحلیل در این پژوهش که بازار می باشد و عملکرد تجاری دارد، نور و سایه در کنار رنگ، رفتاری متنوع تر در فضاهای تهی موجود در این نوع بنا را دارد با اینکه در تفکیک فضا نقش اساسی دارد اما محوریت اصلی آن برای نشان دادن حرکت است و وحدت در سلسله فضاها را بیشتر نشان داده و در نتیجه نور و سایه و رنگ مکمل هایی هستند برای حرکت در فضا تا بتواند به مفهوم وحدت در فضای ایرانی بیشتر تأکید داشته باشد.

اطلاعات مقاله

زمینه تخصصی مقاله:

زیبایی شناسی در معماری ایرانی

دریافت:

پذیرش:

واژگان کلیدی:

نور، سایه، رنگ، فضای تهی

پایگاه نمایه کننده:



پایگاه استادی علوم جهان اسلام



^۱. این مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد سیدمحمد میرمحمدی با عنوان "طراحی مرکز تجارت فرش ایران با رویکرد بازشناسی فضاهای تهی در معماری سنتی ایران در شهر کاشان" با راهنمایی استاد یداله احمدی دیسفانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن است.