

بررسی تأثیر ابرپروژه‌های شهری بر حس تعلق اجتماعی در محلات شهری مجاور (مطالعه موردی: بزرگراه امام علی)

مریم محمدی^۱، مسعود علیمردانی^۲، زهره زیارتی‌زاده^{۱*}

۱- دکترای شهرسازی، استادیار دانشگاه هنر تهران

۱- دکترای شهرسازی، استادیار دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تهران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجایی تهران، آدرس پست الکترونیکی: zohrehziaraty@gmail.com

چکیده

ابرپروژه‌ها، با هدف نوسازی و بهبود شرایط شهرها انجام می‌شوند. از جمله ابرپروژه‌هایی که در زمینه حمل‌ونقل به منظور حل معضلات ترافیک در شهرهای بزرگ ایجاد می‌شوند، بزرگراه‌ها هستند. حضور ابرپروژه‌های شهری زمینه‌ساز تحولات چشمگیری در ابعاد اجتماعی زندگی شهروندان خواهند بود. بزرگراه امام علی (ع) در کلان‌شهر تهران نیز از این ابرپروژه‌های شهری است که به‌منظور بهبود شرایط رفت‌وآمد وسایل نقلیه شخصی در کریدور شمال شرق-جنوب شهر تهران، در سال ۱۳۹۲ بهره‌برداری شده است. تحقیق حاضر، تأثیر این ابرپروژه بر حس تعلق اجتماعی در محله لشگر غربی را بررسی کرده است.

هدف از این پژوهش ارائه پیشنهادات و چارچوب‌های طراحی شهری برای احیاء حس تعلق اجتماعی محلات به منزله کاهش تأثیرات بزرگراه‌ها بر محلات است. تحقیق حاضر از نوع تحقیق کاربردی و براساس روش تحقیق اسنادی-توصیفی و میدانی-پیمایشی است که اطلاعات موردنیاز آن از منابع کتابخانه‌ای استخراج گردیده و به‌علاوه اطلاعات میدانی و پیمایشی آن نیز با تهیه و توزیع پرسشنامه بین ۱۲۰ نفر از ساکنین محله لشگر غربی به روش نمونه‌گیری تصادفی و تحلیل یافته‌های آن با استفاده از نرم‌افزار آماری SPSS-16 و همچنین انجام مصاحبه‌ها و بازدیدهای میدانی انجام گرفته است. یافته‌ها نشان دادند که میزان رضایتمندی ساکنین از احداث بزرگراه در حد متوسطی قرار دارد و میزان حس تعلق ساکنین در اثر احداث بزرگراه امام علی (ع)، کاهش و به دنبال آن میزان حضورپذیری ساکنین کم‌رنگ شده است.

اطلاعات مقاله

زمینه تخصصی مقاله:

شهرسازی

دریافت:

پذیرش:

واژگان کلیدی:

ابرپروژه

بزرگراه

حس تعلق اجتماعی

محله

بزرگراه امام علی (ع)

پایگاه نمایه‌کننده:



پایگاه استادی علوم جهان اسلام

