

کارکرد های بازار به عنوان فضای اجتماعی در شهر ایرانی اسلامی

احد نژاد ابراهیمی^۱، ماندانا صدیقی^۲*

۱- دانشیار معماری، دانشکده ی معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی، تبریز، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری اسلامی، دانشکده ی معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی، تبریز، ایران

چکیده

اطلاعات مقاله

بازار به عنوان یکی از مهمترین و تاثیرگذار ترین عناصر در شهر ایرانی اسلامی است که با توجه به تعاریف اندیشمندان، دیدگاه سیاحان و توصیفات موجود در سفرنامه ها چنین برداشت می شود که این عنصر شهری در طول دوران تکامل تاریخی خود همواره نقشی فراتر از حوزه اقتصادی داشته و به عنوان فضای اجتماعی در بستر شهر منشا بروز رفتار ها و اعمال اجتماعی، فرهنگی و سیاسی شده است. از این رو در این پژوهش تلاش شده است، در راستای شناخت ابعاد کارکردی این عنصر شهری مهم، ابتدا با معرفی بازار به عنوان فضایی اجتماعی ابعاد آن شناسایی شود و در نهایت با استناد به مدارک و اسناد موجود در رابطه با آن، ویژگی ها و کارکردهای آن به عنوان یک فضای اجتماعی در شهر ایرانی اسلامی بررسی شده و بازشناسی شود.

زمینه تخصصی مقاله: معماری و
شهر سازی اسلامی

دریافت:

پذیرش:

واژگان کلیدی:
بازار تاریخی، فضای اجتماعی،
فضای اجتماعی بازار، کارکرد
های بازار در شهر ایرانی
اسلامی

پایگاه نمایه کننده:



پایگاه استادی علوم جهان اسلام



1- Corresponding author:

Email: Ahadebrahimi@tabriziau.ac.ir

2- m.sadigi@tabriziau.ac.ir