

تأثیر چابکی و سرمایه فکری بر نوآوری در اداره کل فنی حرفه ای استان زنجان

محمد امین نائینی^۱، داوود رضایی^۲، غزاله طاهری عطار*^۳

۱- کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی amin.naeini@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

۳- استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (نویسنده مسئول)

خلاصه

هدف از پژوهش حاضر تعیین تأثیر چابکی سازمانی و سرمایه فکری بر نوآوری در سازمان فنی حرفه ای استان زنجان می باشد. جامعه پژوهش فوق شامل کارکنان سازمان فنی حرفه ای استان زنجان بوده که در مجموع ۲۵۰ نفر در دسترس بوده اند که تمامی آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. پژوهش حاضر از نوع توصیفی همبستگی است. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه چابکی سازمانی، پرسشنامه سرمایه فکری و پرسشنامه نوآوری سازمانی، استفاده شده است. ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه چابکی سازمانی ۰/۹۱، پرسشنامه نوآوری سازمانی ۰/۸۶ و پرسشنامه سرمایه فکری ۰/۸۵ محاسبه شد. تحلیل داده ها با استفاده از روش های آماری مدل رگرسیون و ضریب همبستگی پیرسون انجام گردید. نتایج پژوهش نشان داد که بین چابکی سازمانی و سرمایه فکری با نوآوری سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. بنابراین از آنجایی که رسالت و هدف سازمان فنی حرفه ای آموزش و تربیت نیروهای کاری فعال می باشد و این هدف با نوآوری در سازمان با سرعت و کیفیت بهتری حاصل می شود. لازم است سازمان فنی حرفه ای کشور برنامه ریزی و تلاش خود را جهت سوق دادن سازمان به سمت نوآوری و نوآوری به کار گیرد. از سوی دیگر با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش با توجه ویژه به سرمایه فکری و چابکی سازمانی میتوان به نوآوری دست یافت.

کلمات کلیدی: چابکی سازمانی، سرمایه فکری و نوآوری در سازمان، اداره کل فنی حرفه ای استان زنجان

۱. مقدمه (با ۲ خط ۹۰۰ فاصله از کلمات کلیدی)

در دنیای امروزی، توان سازگاری و اداره کردن تغییرات، عنصر اصلی موفقیت و بقای هر سازمان است و کسب این توانایی ها خود، مستلزم توجه سازمان به خلاقیت و نوآوری افراد است. (گری بادر، ۲۰۱۱) سازمانهای موفق، سازمان هایی هستند که خلاقیت و نوآوری، نوک پیکان حرکت آنان را تشکیل می دهد (پرهیزکار و همکاران، ۱۳۹۲) همانطور که آنجلی (۱۹۹۷) می گوید سازمان ها نمی توانند در جامعه، حیاتی پایدار داشته باشند مگر اینکه تغییرات را بپذیرند و خود را با تغییرات داخلی و خارجی منطبق و همگام سازند (صادقیان و همکاران، ۱۳۹۱). سرمایه فکری تحت عناوینی همچون "دارایی های ناملموس، دارایی های دانش محور، سرمایه دانشی، دارایی های اطلاعاتی، سرمایه انسانی و ارزش های پنهان" سازمان به کار رفته و در بر گیرنده ابداعات، ایده ها، دانش بنیادین، روش های مختلف طراحی محصول می باشد. در کل سرمایه فکری دارایی هایی را