

اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی در کشورهای در حال توسعه با تاکید بر نقش بخش خصوصی

ایرج رحمانی

دانشجوی دکتری جامعه شناسی ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

Iraj.rahmani.1343@gmail.com

ابراهیم نبیونی

عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

nabiuny@usc.ac.ir

بهاره رحمانی (نویسنده مسئول)^۳

کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

Bahareh.rhm.1994@gmail.com

چکیده

امروزه صنعت گردشگری ورزشی در حال تبدیل شدن به یکی از پردرآمدترین حوزه‌های شغلی در عرصه اقتصاد کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. در حوزه صنعت گردشگری ورزش می‌توان به مواردی مانند برگزاری مسابقات المپیک، برگزاری مسابقات جهانی و منطقه‌ای در رشته‌های گوناگون، برگزاری تورهای ورزشی و ایجاد امکانات خاص ورزشی با توجه به شرایط طبیعی یک کشور برای گردشگران اشاره کرد. با توجه به مطالب گفته شده و اهمیت موضوع در این تحقیق به بررسی اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی در کشورهای در حال توسعه با تأکید بر نقش بخش خصوصی پرداخته شد. روش تحقیق حاضر به صورت کتابخانه‌ای و با مرور تحقیقات صورت گرفته توسط دیگر محققان در ارتباط با موضوع پژوهش بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که گردشگری ورزشی منجر به رشد و توسعه پایدار در اقتصاد کشورهای در حال توسعه می‌گردد و با ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری ورزش نرخ بیکاری کاهش یافته و در بلندمدت مزایای بسیاری برای کشور میزبان ایجاد می‌گردد.

البته می‌توان عنوان کرد که سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری ورزشی هم دارای مزایای بلند مدت و هم کوتاه مدت است. به عنوان مثال در بررسی انجام شده در کشورهای برگزارکننده بازی‌های المپیک مشخص شد که علاوه بر رشد اقتصادی در زمان انجام مسابقات حتی در سال‌های طولانی پس از آن نیز شاهد رونق و رشد اقتصادی در کشور میزبان خواهیم بود. بنابراین کشورهای در حال توسعه می‌توانند با سرمایه‌گذاری در گردشگری ورزش و حمایت از

بخش خصوصی در این زمینه به توسعه پایدار اقتصادی در کوتاه مدت و بلند مدت دست یابند و بر بسیاری از مشکلات اقتصادی غلبه کنند.

کلیدواژگان: اقتصاد، بخش خصوصی، گردشگری ورزشی، در حال توسعه

۱-مقدمه

گردشگری به عنوان یکی از مهم ترین و پویا ترین فعالیت ها در جهان مطرح می گردد. به طوری که گردشگری به عنوان یکی از اقتصادی ترین فعالیت ها در چرخه ملی کشورها شمرده می شود، به خصوص یکی از عوامل اصلی جهت اشتغال و ارزآوری و رونق مناطق مختلف به حساب می آید (اسدی و همکاران، ۱۳۸۹). بر اساس مطالب عنوان شده می توان بیان کرد که توسعه گردشگری در مکان های مختلف زمینه های ایجاد اشتغال دائم، فصلی و نیمه وقت را برای نیروی انسانی با تخصص و آموزش متوسط ایجاد کرده و از نرخ بیکاری می کاهد. همچنین علاوه بر اشتغال های مستقیم در گردشگری زمینه اشتغال در فعالیت های دیگر در ارتباط با گردشگری به صورت غیرمستقیم برای افراد بومی فراهم می گردد. درعین حال، با پیشرفت جوامع و ماشینی شدن زندگی در سال های اخیر، ورزش به عنوان فعالیتی پویا، نقش و جایگاه بارزی در زندگی مردم داشته و به یک پدیده اجتماعی تبدیل شده است. ورزش با تولید میلیاردها دلار از طریق بلیت فروشی، حمایت مالی و حق پخش تلویزیونی، به یک پدیده اقتصادی مهم در جهان تبدیل گشته است. تلفیقی از "گردشگری" به عنوان بزرگ ترین صنعت جهان و "ورزش" به عنوان یکی از صنایع بزرگ و بااهمیت در دنیای کنونی یکی از شگفت انگیزترین صنایع خدماتی مدرن را به نام صنعت "گردشگری ورزشی" به وجود آورده است (جاوید و همکاران، ۱۳۹۴). گردشگری ورزشی یک صنعت پویا و در حال رشد است و در حال تبدیل شدن به یکی از استراتژی های مهم تجاری و اقتصادی بر بازسازی اجتماعی و اقتصادی مناطق شهری و روستایی، به خصوص مناطق دورافتاده جهت ایجاد درآمد، اشتغال و توسعه زیرساخت ها برای بسیاری از کشورها تبدیل شده است. سوارت و باب^۱ (۲۰۰۷)، توسعه توریسم ورزشی و برگزاری رویدادهای مهم ورزشی و رشد آن علاقه تعداد زیادی از کشورها و مقامات را برانگیخته است. همه کشورها در تلاش هستند جوامعی برای برگزاری رویدادهای مهم ورزشی و جذب گردشگران مهیا سازند تا بتوانند سهم وسیعی از این فعالیت اقتصادی را از آن منطقه و کشور خود سازند (سوارت و

¹ - Swart and Bob