

مبنای مدیریت در حسابداری از طریق روش‌های طراحی سیستم‌های کنترل

سعید قمبرعلی باغنی^۱، جواد مسعودی^۲

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه

۲. استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه

چکیده:

تحولات سریع در صنایع تولیدی جهان، شامل رقابت سنگین در بازارهای جهانی، نوآوری‌های تکنولوژی و پیشرفت سیستم‌های کامپیوتری بوده است. این تحولات موجب شده است که شرکت‌هایی که توان هماهنگ کردن عملیات خود را با شرایط جدید داشته‌اند به صورت شرکت‌هایی موفق جهانی درآیند و شرکت‌هایی که چنین توانی را نداشته‌اند از بازار رقابت خارج شوند. در این مقاله هدف انتخاب راهکار مناسب برای طراحی سیستم‌های کنترل بر مبنای فعالیت‌های سیستم مدیریتی (ABM) می‌باشد. بنابراین هزینه و مزایای سیستم‌های تحت کنترل درمقایسه با آن‌هایی که تحت کنترل هدف هستند بررسی می‌شوند. اساساً پیامدها و نتایج بدست آمده تحت کنترل (ABM) به اطلاعات موجود در مجموعه-های مرکزی بستگی دارد. به طوری که عملکرد زیر مجموعه‌ها به عنوان یک ابزار کنترل بستگی به درک سیستم‌های مدیریتی دارد. با توجه به این که پیچیده بودن سیستم اطلاعاتی از قابلیت‌های سازمان برای نظارت موثر بر مدیران و تصمیمات آن‌ها نیز می‌باشد.

کلمات کلیدی: بازار رقابت، ارزیابی عملکرد، هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت

مقدمه:

بسیاری از واحدهای تجاری، تولیدی به بخش‌های کوچکتری تقسیم می‌شوند و به هریک از بخش‌ها، مسئولیت‌های خاصی واگذار می‌گردد. هر یک از بخش‌ها متشکل از افرادی است که درباره وظایف معین یا امور مدیریت مسئولیت دارند. مدیریت ارشد واحدهای تجاری، تولیدی باید از هماهنگی اهداف مدیران این بخش‌ها با هدف‌های کلی واحد انتفاعی اطمینان حاصل کنند. حسابداری سنجش مسئولیت به مفاهیم و ابزارهای مختلفی اشاره دارد که حسابداران مدیریت را قادر می‌سازد تا عملکرد بخش‌ها و افراد مربوط را ارزیابی و از هماهنگی هدف‌ها اطمینان حاصل کنند (۲۵).

رشته حسابداری به مدیران آموزش‌هایی در سطح عالی می‌دهد، زیرا این رشته با بسیاری از جنبه‌های مختلف سازمان گره خورده است. وظایف حسابدار با برنامه ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری مدیریت پیوند تنگاتنگ دارد. مطالعه حسابداری صنعتی پیشرفته بینش‌های فراوانی درباره نقش مدیر و حسابدار در سازمان ارا‌ئه می‌کند. در شرایط جدید، حسابداران مدیریت نیز ناچار از ابداع و بکارگیری روش‌ها و سیستم‌هایی بوده‌اند که جوابگوی نیازهای روز شرکت‌ها باشد.*

* * Corresponding author: Saeed Ghambarali Baghney. Master's degree in Accounting, Islamic Azad University, Kermanshah
Email: saeed.gh_66@yahoo.com