

بررسی تأثیر اتحادهای استراتژیک بر مقاومت سازی صنایع و اقتصاد

سجاد رحیمی مدیسه^{۱*}، سید احمد میرجعفری اردکانی^۲

۱- * مشاور مدیریت و تحلیل گر کسب و کار (نویسنده مسئول)

(madiseh@elenoon.ir)

۲- کارشناسی ارشد مدیریت مالی_مهندسی مالی و مدیریت ریسک

(seyedahmadmirjafariardakani@yahoo.com)

خلاصه

وضعیت اقتصادی کشور، وضعیت مطلوبی نیست و در عین حال باید با نگاه های نوین و بومی مدیریتی، بر مشکلات غلبه و مسائل را حل نمود. جمهوری اسلامی ایران با تحریم های خارجی و سوءمدیریت های داخلی، دست و پنجه نرم می کند و در عین حال فرصت ها و منابعی هستند که باید هرچه سریع تر مورد استفاده قرار بگیرند در تمام دانش و کتب اقتصادی، هیچ سابقه علمی یا عملیاتی از فشار به بانک مرکزی یک کشور پیدا نمی شود و به دلیل بی سابقه بودن این تحریم و فشارها، چگونگی واکنش به آن هم مسأله ای تازه و در عین حال استراتژیک است. موضوع این پژوهش، بررسی تأثیر اتحادهای استراتژیک بر مقاومت سازی صنایع و اقتصاد است و اهداف آن، کمک به مدیران کسب و کارها و صنایع، صاحبان ایده و استارت آپ ها و حاکمیت ملی کشور عزیزمان با رویکرد مقاومت سازی اقتصاد و تاکتیک اتحاد استراتژیک است. اتحاد استراتژیک، یکی از حلقه های اصلی مفقوده پیشرفت کشور و خروج از وضعیت فعلی است که با بازیابی، مقاومت سازی و ترمیم ساختارهای فرسوده، بیمار و ناکارآمد منجر به کاهش تبعات تکانه های اقتصادی و حرکت در مسیر رو به رشد می شود. روش تحقیق از نوع اسنادی دستاوردهای این پژوهش از این قرار است: نگاه تحلیلی به مدیریت اقتصادی فعلی کشور، آسیب شناسی اقتصاد در شرایط تحریم و ارائه پیشنهادات کاربردی به همه ذینفعان.

کلمات کلیدی: اتحاد استراتژیک، اقتصاد، اقتصاد ایران، صنایع ایران، مقاومت سازی اقتصاد، اقتصاد مقاومتی