

رابطه بین نقدشوندگی دارایی ها و نوآوری با شوک های کلیدی در شرکت های پذیرفته شده در

بورس اوراق بهادار تهران

ملیحه علی فری علی پناهی محمد صالح جریدی

۱- دکتر ملیحه علی فری، دانشگاه آزاد واحد تهران غرب

۲- علی پناهی، دانشگاه آزاد واحد تهران غرب

۳- محمد صالح جریدی، تهران، نارمک، خیابان فرجام، کوچه صالحی، پلاک ۱۵۶ طبقه ۴ غربی

چکیده

نقدشوندگی به صورت مستقیم با بازده مورد انتظار سرمایه گذاران در رابطه با سرمایه گذاری ارتباط داشته و یک معیار اصلی تأثیرگذار بر کارایی قیمت گذاری دارایی است. یکی از ریسک‌هایی که سرمایه‌گذاران در اوراق بهادار با آن مواجه می‌شوند، ریسک نقدشوندگی می‌باشد. سرمایه‌گذاران به دلیل وجود ریسک نقدشوندگی نرخ بازده مورد انتظار خود را تعدیل می‌نمایند و این تعدیل موجب افزایش هزینه سرمایه شرکت می‌گردد. همچنین ریسک نقدشوندگی در قیمت گذاری دارایی ها و کارایی بازار نقش قابل توجهی دارد. از طرفی، نوآوری شرط اصلی رقابت در قرن ۲۱ است. رقابت فزاینده، تلاطمات شدید محیطی، تغییرات فن آوری و عدم اطمینان های محیطی، سازمان ها را مجبور به پذیرش نوآوری به عنوان بخش اصلی استراتژی آنها کرده است. لذا هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین نقدشوندگی دارایی ها و نوآوری با شوک های کلیدی بوده است. این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش بنیادی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می‌شود. در مسیر انجام این پژوهش، دو فرضیه تدوین و ۱۲۹ شرکت از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای دوره زمانی ۷ ساله بین ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ انتخاب شده و داده های مربوط به متغیرهای پژوهش بعد از گردآوری در نرم افزار اکسل با استفاده از نرم افزار آماری استاتاستیک نسخه ۱۵ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد: بین نقدشوندگی دارایی ها و شوک های کلیدی رابطه وجود دارد. همچنین بین نوآوری با شوک های کلیدی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی: نقدشوندگی دارایی ها، شوک های کلیدی، نوآوری.

۱- مقدمه

نوآوری در دهه های ۶۰ و ۷۰ میلادی در شرکت های چندملیتی رشد خارق العاده ای داشت. این شرکت ها که اکثراً به صورت گروه های صنعتی فعالیت می کردند به ماندن در طیف یک صنعت اکتفا نکرده و وارد صنایع کاملاً متفاوتی شدند. هنوز هم بقایای غول هایی که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در سبد محصولاتشان پیدا می شد باقی است. به قولی در آن زمان شرکت های نفتی به تولید ماشین حساب رو آوردند و شرکت های تولید سیگار وارد