

بررسی تجهیز مدیران ارشد سازمان ها به تفکر استراتژیک جهت کارآمد شدن سازمان

محمد رضا پرن^{۱*}، مریم حکیمی^۲

۱- ریاست اداره حسابرسی و مجامع شهرداری سیرجان

۲- کارشناس بهداشت محیط و مسئول کشتارگاه شهرداری سیرجان

خلاصه

در دنیای فعلی که تکنولوژی با پیشرفت شگرفی روبرو می باشد بر این نکته تاکید فراوان می شود که مدیران ارشد سازمانها برای کارآمد شدن سازمان باید به ابزار ساده و مهمی بنام تفکر استراتژیک مجهز شوند تفکر استراتژیک مدت ها است که بعنوان یک برگ برنده در عرصه های مختلف اقتصادی و اجتماعی شناخته می شود این مهارت معمولاً در نگاه اول برای بسیاری از مدیران ابهام برانگیز می باشد گرچه می دانند که راه موفقیت در کسب و کار از شناسایی می گذرد لیکن برای آنکه این مهارت را بتوان به صورت آگاهانه ارتقاء دهند باید در شناخت آن کوشید، ارتقاء این توانایی ها ما را در تصمیم گیری ها یاری می دهد به ویژه در موقعیتهای استراتژیک که در سرگمی در نگاه مدیران موج می زند برای شناخت کامل این مهارتها تلاش فراوانی لازم است با این تفاسیر می توان با شناخت مرزهای تفکر استراتژیک یا حداقل تلاش در این جهت بیک تصویر کلی از تفکر استراتژیک دست پیدا نمود تفکر استراتژیک عبارتند از استفاده از چارچوب های ذهنی مختلف که علیرغم پیشرفت علم و تکنولوژی بسیاری از آنها نا شناخته ماند لذا برای بررسی و تحلیل و در نهایت تصمیم گیری در موقعیت های استراتژیک در سازمانها اقدامات لازم صورت می گیرد آنچه باید در رابطه با تفکر استراتژیک در سازمان ها اقدامات لازم انجام گیرد استفاده از مهارتهای مشهودی بوده بسیاری از پژوهش های اخیر در زمینه تفکر استراتژیک به موضوع شهود و نقش آن در تفکر استراتژیک پرداخته اند از طرفی تفکر استراتژیک را فرایند بکارگیری تجربیات قبلی در چارچوبی منسجم که آنرا تدوین استراتژی می نامند دانسته و با پیمودن این فرآیند می توان در موقعیتهای حساس و بحرانی استراتژیک بهترین تصمیم را اتخاذ نمود.

کلمات کلیدی: تفکر استراتژیک، مدیران ارشد، سازمان، تدوین استراتژی

* Corresponding author:
Email: M.paran249@gmail.com