

بررسی تفکر برنامه ریزی استراتژیک در دستاوردهای اجرایی پروژه

حسین افشار زیدآبادی^{۱*}، جواد اسلامی^۲

۱- حسابدار سازمان عمران شهرداری سیرجان

۲- کارشناس رایانه شهرداری سیرجان

خلاصه

مدیریت استراتژیک سعی براین دارد که مجموعه ای از دستاوردها و نتایج عملی و اجرایی خدمات و محصولات دهه اخیر در زمینه خدمات مدیریتی و برنامه ریزی استراتژیک را مورد بررسی قرار دهد مدیریت استراتژیک می تواند بعنوان محورهای تفکر استراتژیک کارآفرینی، مدیریت استراتژیک مالی، تولید، پژوهش و آینده پژوهی، بازاریابی، نوآوری و خلاقیت، فلسفه و توجه به تفکر استراتژیک، منابع انسانی، محیط شناسی و تئوری شناسی استراتژیک، برنامه ریزی در سطح کلان ملی به کمک مدل های ریاضی، تکنولوژی، دانش و فناوری، مدل ها و الگوهای مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک، تجارت موفق و مطالعه موردی برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های دولتی و غیر انتفاعی، نظامها و رویکردهای کنترل و پایش بر برنامه ریزی استراتژیک در سطح کلیه سازمانها مطرح نماید. وجود روابط علت و معلولی بین نگرش در تحقق اهداف استراتژیک سازمان امری بدیهی است بدینگونه که فرا گرفتن و رشد محرک خلاقیت و نوآوری و بهبود در بین کارکنان سازمان به وجود می آید و موجب ارتقای سطح کیفیت محصولات و خدمات با ارزش نزد مشتری خواهند شد و در نهایت استمرار این امر رضایت مندی در مشتریان برای سازمان رقم می خورد به عبارت دیگر تحریک توانمند سازی در سازمان از نتایج مورد انتظار می باشد.

کلمات کلیدی: برنامه ریزی استراتژیک، مدیران ارشد، سازمان، تدوین استراتژی

۱. مقدمه

هنر و علم تدوین اجراء و ارزیابی تصمیمات وظیفه ای چند گانه که سازمان را قادر می سازد باهدف بلند مدت خود دست یابند استراتژی قواعد و رهنمودهایی برای تصمیم گیری است که بر پایه محورهای چون ویژگی های بازار، برداررشد و برتریهای رقابتی استوار می گردد مدیریت استراتژیک رویه ای جامع است که از شناخت

* Corresponding author:
Email: afshr0981@gmail.com