

## تحلیل استراتژی های موفق سازمانی (مورد مطالعه: بانک صادرات ایران)

حامد رضائیان، مهدی عباسی

۱- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی h.rezaeian@bsi.ir

۲- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی m.abbasi@bsi.ir

### خلاصه

چالش های پیش روی سازمان ها همواره نشان دهنده این بوده است که کدام استراتژی ها و اقدامات مدیریتی موفقیت سازمان ها را تضمین می کند و در توسعه کارکنانی که بتوانند مزیت رقابتی پایدار برای سازمان محسوب شوند موثر خواهد بود در این مقاله به دنبال این هستیم با توجه به استفاده بانک صادرات از این استراتژی ها ، بانک در کدام زمینه موفق تر بوده است. هدف پژوهش حاضر تحلیل استراتژی های موفقیت آمیز بانک صادرات می باشد که چندین عامل مختلف به عنوان عوامل موفقیت این بانک در نظر گرفته شده است که توانسته اند این بانک را در بین سایر بانک ها متمایز سازند این عوامل عبارتند از : موفقیت در بخش برنامه ریزی، موفقیت در بخش سازماندهی ، موفقیت در بخش وضعیت رقابت، موفقیت در بخش ارتباط با ذی نفعان، موفقیت در بخش انگیزه کارکنان و مدیران، موفقیت در بخش میزان انعطاف پذیری، موفقیت در بخش آموزش، موفقیت در بخش ارتقا نیروی انسانی، موفقیت در بخش بازار بین المللی و داخلی، موفقیت در بخش مسئولیت های قانونی، اجتماعی و اخلاقی، موفقیت در بخش تکنولوژی و نوآوری، موفقیت در بخش فرهنگ سازمانی ، موفقیت در بخش کارآفرینی و موفقیت در بخش رشد و بهره وری می باشند که این عوامل به عنوان عوامل موفقیت بانک صادرات در این پژوهش بررسی شده اند.

**کلمات کلیدی:** برنامه ریزی، سازماندهی ، ارتباط با ذی نفعان، انعطاف پذیری ، نیروی انسانی، بازار بین المللی و داخلی، مسئولیت های قانونی، تکنولوژی و نوآوری، فرهنگ سازمانی ، کارآفرینی، رشد و بهره وری

### ۱.مقدمه

بانک ها موسساتی هستند که از محل سپرده های مردم می توانند سرمایه های لازم را در اختیار صاحبان واحدهای صنعتی، کشاورزی و بازرگانی و اشخاص قرار دهند. واژه خصوصی<sup>۱</sup> در این زمینه، در دنیا به موسسات و بنگاه هایی اطلاق می شود که مالکیت و مدیریت آنها یکسره در دست اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی است. یعنی اشخاصی که با سرمایه شخصی خود اقدام به تاسیس یک بنگاه اقتصادی از نوع تولیدی یا خدماتی می کنند که این تعریف شامل حال بانک ها و موسسات اعتباری خصوصی هم می شود. ظهور بانک های خصوصی ایرانی در آغاز دهه ۸۰ به عنوان رقبای جدی نظام بانکی متکی بر دولت فضای اقتصادی کشور را دچار تحول کرد و مزایایی اغلب در حوزه های تکنیکی و خدماتی بانکی را در کشور باعث شد. تصاحب سهم ۲۲ درصدی از منابع بانکی توسط ۷۵۰ شعبه متعلق به ۷ بانک خصوصی طی ۶ سال ابتدایی دهه ۸۰ سبب شد تا زنگ هشدار برای بانک های دولتی با ۱۸ هزار شعبه در سراسر کشور و سهمی تنها بالغ بر ۷۸ درصد از منابع بانکی به صدا درآید.

<sup>1</sup> Private