



اثرات روانشناختی رنگ در برج های مسکونی فضاهای شهری (نمونه موردی برج های مسکونی منطقه ۹ مشهد)

حسین رحیمی^۱، کامبیز اختیاری^۲.

۱- حسین رحیمی، استادیار دانشگاه پیام نور مشهد

۲- کامبیز اختیاری، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور مشهد

چکیده

بخش مهمی از تعامل انسان با محیط پیرامون به رنگ ها ارتباط دارد. عنصر رنگ از جمله عناصر موجود در معماری است که در ادراک تمایزهای محیطی، نقش تعیین کننده ای در حیات روانی، عاطفی و احساسی انسان به عهده دارد. در این پژوهش از روش توصیفی - پیمایشی و کتابخانه ای استفاده شده است. با توجه به فرضیه های تحقیق، نتایج حاصل از جداول تحلیلی آنالیزی SWOT نشان داد، نمای این برج های مسکونی به دلیل هم جهت بودن با اهداف و خصوصیات روانشناختی رنگ در منظر و نمای شهری از جمله افزایش سرزندگی، ایجاد حس آرامش، شاخص نمودن نما در منظر شهری، ایجاد ساختار هویتی و بصری به هم پیوسته و القای حس عظمت، ایجاد چهره هماهنگ با منطقه و مورد تایید میباشند. در انتها با توجه تاثیر روانشناختی رنگ پیشنهاداتی برای بهبودی رنگ نمای این برج های مسکونی ارائه گردید.

کلمات کلیدی: رنگ - روانشناختی - برج مسکونی - فضاهای شهری

۱- مقدمه

عوامل مختلفی بر معماری تاثیر میگذارند، یکی از این عوامل رنگ است. تاثیر روانی رنگ ها در محیط بخصوص در فضاهای مسکونی انکار ناپذیر است. در معماری، رنگ تعریف های ویژه و جدیدی برای فضا ارائه می دهد. آگاهی نداشتن از این مسئله تاثیرهای جبران ناپذیر را در پی دارد. طراحی خارجی فرایندی است که همزمان باید سویه های زیباشناختی و عملکردی را سامان دهد. طرح خارجی یک ساختمان، داستانی است که شخصیت اصلی آن خود انسان است (یوسفی اکبر، ۱۳۹۳، ص ۲). در این بین، حضور او در این فضا، چگونگی آن، ویژگی های فضایی که انسان در آن قرار می گیرد، می تواند تداعی کننده اصولی باشد که برخی از آن ها عبارتند از نور را دریاب. فرم را بشناس فضا را احساس کن و بافت را لمس کن شکل را بیازمای رنگ را در هم آمیز و حجم را بشناس (مجلسی، ۱۳۸۷، ص ۲۳). رنگ ها زبان احساسات ما هستند و می

^۱ حسین رحیمی، استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور، مرکز مشهد