



عوامل موثر بر استقرار مدیریت دانش در شرکت های ساختمانی غرب استان مازندران

آناهیتا اسعدی^{۱*}، علی هوشمند آیینی^۲، فائزه نجاتی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی عمران مدیریت ساخت، موسسه آموزش عالی آیندگان تنکابن، مازندران، ایران

۲- استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودبار، مازندران، ایران

۳- استادیار موسسه آموزش عالی آیندگان تنکابن، مازندران، ایران

چکیده

مدیریت دانش یکی از دستاوردهای عصر اطلاعات و دانش و از راه های بهبود بخشیدن به شرایط بقاء یک سازمان است و زمانی به طور موفقیت آمیز در سازمان اجرا می گردد که از قبل زمینه مناسب با این نظام بستر سازی شده و امکان استقرار آن فراهم باشد. پژوهش حاضر در زمینه عوامل موثر برای استقرار مدیریت دانش در شرکت های ساختمانی غرب استان مازندران می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، تحلیل رگرسیون به روش «همزمان» می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را مدیران ارشد، میانی و کارشناسان شرکت های ساختمانی ثبت شده در انجمن شرکت های ساختمانی استان مازندران در سال ۱۳۹۷ تشکیل می دهند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برای جوامع محدود ۱۵۷ نفر تعیین گردیده است. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه «آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش» در طیف پنج درجه ای لیکرت بوده است. نتایج پژوهش حاکی از همبستگی خیلی قوی بین متغیرهای پیش بین و ملاک می باشد. در جامعه آماری مورد نظر، متغیرهای پیش بین فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات، نیروی انسانی، ساختار سازمانی، آموزش و بازآموزی و حمایت مدیریت ارشد اگرچه همگی دارای همبستگی مثبت با متغیر ملاک استقرار مدیریت دانش در شرکت های ساختمانی غرب استان مازندران بوده اند اما در این میان متغیر پیش بین فرهنگ سازمانی، بیشترین تاثیر و متغیر ساختار سازمانی، کمترین تاثیر را بر متغیر ملاک داشته اند. همچنین در این پژوهش میانگین های بدست آمده برای متغیرهای موثر بر استقرار مدیریت دانش در شرکت های ساختمانی غرب استان مازندران نیز حاکی از آن است که متغیرهای ملاک، مقادیر نسبتا بالایی را کسب نموده اند که این موضوع با توجه به ساختار دانش محور بخش ساخت و ساز، دور از انتظار نبوده است و می توان نتیجه گرفت که بکارگیری مدیریت دانش در شرکت های ساختمانی غرب استان مازندران در وضع قابل قبولی قرار دارد.

کلمات کلیدی: استقرار مدیریت دانش، آموزش و بازآموزی، حمایت مدیریت ارشد، ساختار سازمانی، شرکت های ساختمانی غرب استان مازندران، فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات، نیروی انسانی

۱. مقدمه

اهمیت دانش را در محیط جهانی و پیچیده امروز نمی توان نادیده گرفت. سازمان هایی که می دانند چگونه اطلاعات را به طور موثر کسب، توزیع و مدیریت کنند رهبران صنعت خود خواهند بود. سازمان ها با رقابت جهانی روز افزون و مشتریان پیچیده تری مواجه هستند و برای باقی ماندن در دنیای رقابت باید نوآوری در کاهش هزینه ها، گسترش بازارها

* Corresponding author: دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی عمران مدیریت ساخت، موسسه آموزش عالی آیندگان تنکابن، مازندران، ایران
Email: anahita.asadi1373@gmail.com