

سومین کنفرانس علم‌پژوهی رهیافت‌های نوین در علوم انسانی ایران

عوامل و موانع جذب مخاطب به کتابخانه های عمومی

فرزانه کوهستانی

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان

ایمیل: f.kuestani313@gmail.com

چکیده:

کتابخانه های عمومی به عنوان نهادی فرهنگی - اجتماعی به توسعه و ارتقاء فرهنگ جامعه کمک می کنند، ارتقاء فرهنگ منجر به توسعه اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و نظایر آن می شود؛ چرا که فرهنگ پایه رفتارهای انسانی در جوامع به شمار می رود. در نتیجه کتابخانه های عمومی موظف اند در جذب مردم گام بردارند. لذا مطالعه حاضر به شناسایی عوامل جذب و توسعه مخاطب در کتابخانه های عمومی از دیدگاه کاربران زاهدانی پرداخته است. تحلیل داده ها به صورت توصیفی - تحلیلی است که با استفاده از پرسشنامه تهیه شده است براساس آلفای کرونباخ پایایی آن ۷/۱ است و نتایج نشان می دهد که دانشجویان، دانش آموزان و افراد مجرد با (۷۷/۸٪) بیشترین افرادی هستند که به کتابخانه ها مراجعه می کنند و بیشتر پاسخگویان در هفته ای کمتر از ۵ ساعت با (۶۵٪) را به خود اختصاص داده اند و بیشتر افراد با بیش از ۵ ساعت در روز زمان خود را به استفاده از ابزارهای دیجیتال می گذرانند. وجود امکانات رفاهی کم در کتابخانه ها و همچنین استفاده زیاد از اینترنت که به اطلاعات سریعتر دسترسی پیدا می کنند از دیگر عوامل عدم مراجعه به کتابخانه است.

کلمات کلیدی: کتابخانه های عمومی، مدرسه، مخاطب

مقدمه و بیان مسأله:

مقوله کتابخوانی، دسترسی به اطلاعات و ترویج مطالعه از مولفه های اصلی دنیای جدید است. برای رسیدن به رشد و شکوفایی علمی، فرهنگی و اقتصادی هیچ راهی به جز گسترش فرهنگ مطالعه و ایجاد عادت همگانی مستمر و هدفمند وجود ندارد. لذا ترویج فرهنگ مطالعه می تواند به عنوان گامی در رشد انسان ها و توسعه کشورها به شمار آید (خنیفرو همکاران، ۱۳۹۳). در این راستا کتابخانه های عمومی باید سعی نمایند علاوه بر ارائه خدمات به افراد عادی جامعه با فراهم