

سفارشی سازی ابزارهای مدیریت دانش و تعیین معیارهایی جهت انتخاب این ابزار برای بانک انصار

آرمان پیکران مانا^۱، محمد موسی خانی^۲، علیرضا حسن زاده^۳، نوید محبعلی^۴

۱- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تهران، تهران، ایران. Armania377@gmail.com

۲- دکتری مدیریت سیستم ها، دانشیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تهران، تهران، ایران. mosakhani@gmail.com

۳- دکتری مدیریت، دانشیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

ar_hassanzadeh@modares.ac.ir

۴- کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران. N.moheballi@aut.ac.ir

چکیده

هر سازمانی متناسب با شرایط خود، می تواند مجموعه ای از ابزار یا راه حل های مدیریت دانش را بکار گیرد. هر سازمانی بایستی کلیه ابزارهای مدیریت دانش را شناسایی و درک نموده و متناسب با معیارهایی، ابزارهای مدیریت دانش مناسب را جهت برطرف نمودن خلأ دانشی و مشکلات سازمان انتخاب نماید. هدف این پژوهش، سفارشی سازی ابزارهای مدیریت دانش و همچنین، تعیین معیارهایی جهت انتخاب این ابزار می باشد. در این پژوهش، لیستی از ابزارهای مدیریت دانش که از طریق رویکرد فراترکیب بدست آمده است، توسط مدیر ارشد دانش بانک فیلتر شده و سپس، با استفاده از مرور ادبیات و انجام مصاحبه و ارائه پرسشنامه به خبرگان علمی و حرفه ای، معیارهایی جامع جهت انتخاب ابزارهای مدیریت دانش تعیین می شود. بنابراین، این پژوهش دارای دو مرحله کلی است: مرحله نخست، سفارشی سازی ابزارهای مدیریت دانش برای بانک و مرحله دوم، تعیین معیارهایی جامع جهت انتخاب ابزار.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، ابزارهای مدیریت دانش، معیارهای انتخاب ابزار مدیریت دانش.

^۱ Corresponding author: کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تهران، ایران.

Email: armania377@gmail.com