

بررسی رابطه سرمایه فکری و اثر بخشی سازمانی

علی نمازیان* و*، آزاده محمودی اشکور[□]، حسین غلامی بدربانی^۳

۱- عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه کرمان، رفسنجان، ایران

۲- گروه حسابداری، دانشکده حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

۳- گروه حسابداری، دانشکده حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

چکیده

امروزه توفیق سازمان‌ها را نمی‌توان تنها در انباشت ثروت مادی و تجهیز به آخرین امکانات فیزیکی و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی ارزیابی کرد. زیرا سرمایه‌های مالی، فیزیکی و انسانی بدون سرمایه فکری فاقد کارایی مؤثرند. گرچه وجه اجتماعی سازمان‌ها سالهاست از سوی اندیشمندان مدیریت مورد توجه قرار گرفته، اما اهمیت روابط اجتماعی و موضوع سرمایه فکری در سازمان بحث جدیدی است که در دهه اخیر رونق گرفته و موفقیت سازمان‌ها و اثربخشی آنان با ایجاد و توسعه سرمایه فکری در سازمان قرین شده است، به طوری که استفاده بهینه از سرمایه‌های مالی، فیزیکی و انسانی در سازمان بدون سرمایه فکری، امکان پذیر نیست. در این پژوهش تحت عنوان بررسی رابطه سرمایه فکری و اثربخشی سازمانی در سازمان‌های دولتی شهرستان رفسنجان نمونه‌ای به تعداد ۳۱۴ نفر از سازمان‌های دولتی شهرستان رفسنجان انتخاب گردید و اطلاعات لازم جهت بررسی رابطه سرمایه فکری و اثربخشی سازمانی از طریق پرسشنامه‌ها جمع آوری شد و پس از بررسی اطلاعات جمع آوری شده از آزمودنی‌ها از طریق نرم افزار SPSS و همچنین استفاده از آزمون‌های آماری کندال و اسپیرمن نتایج حاصل گردید. نتایج نشان می‌دهد که بین سرمایه فکری و اثر بخشی سازمانی رابطه وجود دارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، اثربخشی، سازمان.

۱- مقدمه

امروز بیش از هر زمان دیگری مشخص شده است که رشد و توسعه سازمان‌ها و در پی آن یک جامعه و کشور در گرو استفاده صحیح از نیروی انسانی است [رحمان پورو احمدی، ۱۳۸۰: ۱۱]. مدیران و کارکنان برای اینکه بتوانند در صحنه دنیای پویا و پیچیده امروزی وارد شوند، به مهارت‌ها و بینش‌های جدید نیاز دارند تا تفکر رایج درباره نحوه افزایش انرژی و توجه به ارزش‌های اخلاقی را ارتقاء بخشند. بی‌شک دنیای امروز دنیای سازمان‌ها است و سازمان‌ها مظهر قدرت و تدبیر انسان‌ها در عصر کنونی هستند و هدف از پیدایش آنها دستیابی به اهدافی بوده که تحقق آن اهداف از توان تک تک افراد خارج بوده و تحقق این امر مستلزم حرکت هماهنگ اعضای یک سازمان در جهت اهداف تعیین شده است [شیری، ۱۳۸۰: ۲]. آنچه در دهه‌های اخیر اتفاق افتاده این است که ظهور ریزپردازنده، سرعت افزایش پردازش اطلاعات و ارتباطات و فرارسیدن اقتصاد جهانی دست به دست هم داده‌اند تا به طور اساسی مبنای موفقیت رقابتی را تغییر دهند. عوامل قدیمی تا حد وسیعی به موانع تبدیل شده‌اند و عوامل موفقیت جدید بسیار متفاوت از عوامل قدیمی به نظر

*Corresponding author:

Email: Namazian ali^{۲۰۲۰}@gmail.com