

بررسی رابطه سرمایه ساختاری و فکری در شرکتهای پذیرفته شده با استفاده از رگرسیون

خطی چندگانه

بهروز پورمحمد \*

مری، گروه حسابداری، واحد شهریار، دانشگاه آزاد اسلامی، شهریار، ایران

چکیده

بسیاری از سیستم های حسابداری فعلی از نقش و اهمیت فزاینده حق مالکیت معنوی و دانش در سازمان های عصر نوین غافل بوده و از توان سنجش ارزش واقعی دارایی ها در محاسباتشان ناتوانند. به عبارت دیگر، صورت های مالی در تشریح ارزش واقعی شرکت ها از محدودیت های بسیاری برخوردار هستند. در جوامع دانش محور کنونی، بازده سرمایه فکری بکار گرفته شده بسیار بیشتر از بازده سرمایه های مالی به کار گرفته شده، اهمیت یافته است. هدف اصلی بررسی رابطه بین سرمایه ساختاری و سرمایه فکری در بورس اوراق بهادار تهران با استفاد از مدل رگرسیون چندگانه است که نتایج این مقاله در سرمایه ساختاری ۴/۰۲۳ کارایی را نشان داد.

کلمات کلیدی: سرمایه فکری، اوراق بهادار، سرمایه ساختاری، رگرسیون چندگانه

۱. مقدمه

در دوران اقتصادی عوامل تولید ثروت، یکسری دارایی های مشهود و فیزیکی مانند نیروی کار، پول، ماشین آلات و زمین بودند که از ترکیب این عوامل اقتصادی، ثروت تولید می شود. اما در اقتصاد دانش محور امروزی اهمیت دارایی های نامشهود در فرآیند تولید ثروت به مراتب بیشتر از دارایی های مشهود و دارایی های نامشهود جزو مهم ترین دارایی های سازمانی محسوب شده و اهمیت این گونه دارایی ها در موفقیت بالقوه سازمان ها به مراتب بیشتر از دارایی های مشهود است به طور کلی سرمایه فکری بنیان رقابت فردی، سازمانی و ملی را تشکیل می دهد [۱].

سازمان ها برای رسیدن به درجه ای از بلوغ در این شرایط نوین، باید به بهترین شکل ممکن از موفقیت ها و شکست های خود درس بگیرند. سرعت تغییرات، افزایش رقابت های ملی، منطقه ای، جوامع در حال توسعه را وا می دارد تا در پی کسب و حفظ مزیت های رقابتی پایدار، مبتنی بر مدیریت سرمایه های فکری است. سرمایه فکری سرمایه های فراتر از دارایی های فیزیکی و دارایی های مشهود است. سرمایه فکری به دلیل تولید اطلاعات و در نتیجه تولید ثروت در اقتصاد مبتنی بر دانش می تواند نقش مهمی در خلق ارزش افزوده و تولید ناخالصی داخلی داشته باشد. در سازمان ها و شرکت های پیشرو امروزی، سرمایه فکری نسبت به سایر منابع روز به روز در حال افزایش بوده بطوریکه امروزه تداوم فعالیت و سودآوری اکثر سازمان ها و شرکت ها وابسته به سرمایه فکری است. بنابراین هر چقدر سازمان ها و شرکت ها به لحاظ سرمایه فکری غنی باشند آن ها بهتر و سریع تر می توانند به سطوح بالای رشد و توسعه دست یابند [۲]. امروزه برای فراهم نمودن حداکثر شرایط لازم برای دستیابی به اهداف و استراتژیها، سازمان ها نه تنها باید دارایی های نامشهود خود را شناسایی، اندازه گیری و مدیریت کنند بلکه میبایست همواره سعی کنند تا این گونه اریبها را به طور مستمر ارتقا و

\* Corresponding author: بهروز پورمحمد

Email: benya\_۲۲۲۲@yahoo.com