

مروری بر چابکی سازمان

کامران یگانگی* امیرحسین اکبری[†]

چکیده

در فضای کنونی، چابکی به معنای واکنش اثر بخش به محیط متغیر و غی قابل پیش بینی و استفاده از آن تغییرات به عنوان فرصت هایی برای پیشرفت سازمانی است ولی در اصل واژه چابک در فرهنگ لغت، به معنای حرکت سریع، چالاک، فعال، توانایی حرکت به صورت سریع و آسان و قادر بودن به تفکر به صورت متهورانه و با یک روش هوشمندانه بکار گرفته شده است. ریشه چابکی ناشی از تولید چابک بوده و تولید چابک مفهومی است که طی سالهای اخیر عمومیت یافته است و به عنوان راهبردی موفق توسط تولید کنندگانی که خود را برای افزایش قابل ملاحظه عملکرد آماده می کنند، پذیرفته شده است مفهوم چابکی به وسیله محققین بنیاد باکوکا معرفی شده است و پس از اولین معرفی، به وسیله محققین و جوامع صنعتی مورد توجه روزافزون قرار گرفت. تابحال انتشارات زیادی درمورد این موضوع، در تلاش جهت فراهم کردن تعریف چابکی، صورت گرفته اس. تعاریف رایج پذیرفته شده چابکی را به توانایی سازمان ها برای پاسخ سریع و بطور مؤثر به تغییرات در تقاضای بازار، با هدف یافتن نیازمندی های مشتری، برحسب قیمت، خصوصیات، کیفیت، کمیت، و تحویل، مربوط کرده است. بنگاه های چابک به بازارهای متغیر با سرعت و بطور مؤثر واکنش نشان می دهند. علاوه بر این، چابکی قابلیت های سازمان را برای تولید و تحویل محصولات جدید با هزینه بهره ور، تحت تأثیر قرار می دهد.

واژگان کلیدی: چابکی راهبرد سازمان خصوصیات عملکرد

* دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان گروه مهندسی صنایع زنجان ایران
[†] دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان گروه مهندسی صنایع زنجان ایران