



کد اقتصادی همایش
97181-211-3



رایجیاد-ژوه



سازمان بهداشت و درمان



سازمان جهاد کشاورزی



سازمان جهاد کشاورزی



سازمان جهاد کشاورزی

The 2nd International Conference on
Medicinal Plants, Organic Farming,
Natural and medicinal materials

۲۲ اسفند ماه ۱۳۹۷ - مشهد مقدس

بررسی وضعیت کشاورزی ارگانیک در ایران با تمرکز بر محصولات پسته، کشمش و زعفران ارگانیک

حنانه آقاصفیری^۱، علیرضا کرباسی^۲، حسین محمدی^۳

۱-دانشجوی دکتری گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

۲-استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

۳-دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

استفاده بی‌رویه از نهاده‌های شیمیایی آثار مخربی را بر محیط زیست، سلامت انسان و حیوانات داشته است. کشاورزی ارگانیک به عنوان پایدارترین سیستم تولید کشاورزی به جهت عدم استفاده از نهاده‌های شیمیایی در فرآیند تولید، راهی مؤثر جهت مقابله با این اثرات می‌باشد. در سال‌های اخیر، سطح زیر کشت ارگانیک در جهان سیر صعودی را پیموده است. در ایران نیز این سطح زیر کشت در حال افزایش است. اما سهم سطح زیر کشت ارگانیک از کل سطح زیر کشت کشور بسیار کم است. به طوری که در مورد محصولات پسته، کشمش و زعفران در استان خراسان رضوی به طور خاص این سهم کم‌تر از یک درصد می‌باشد. سطح زیر کشت و عرضه پایین محصولات ارگانیک در بازار داخلی و خارجی به دلایل متعدد از جمله عدم آگاهی از ترجیحات و رفتار مصرف‌کننده، دشواری فرایند تولید محصولات ارگانیک، عدم حمایت‌های مناسب دولت در ابعاد مالی، اطلاع-رسانی، فرهنگ‌سازی و صدور گواهی و عدم آگاهی دقیق اکثر مصرف‌کنندگان محصول ارگانیک در خصوص ویژگی‌ها و مزایای آن به دلیل عدم مهارت‌های استراتژی مدیران در حوزه بازاریابی بیان شده است. از این رو، از یک سو اتخاذ راهبردهای توسعه کشت ارگانیک جهت کاهش مشکلات تولید محصولات ارگانیک و از سوی دیگر اتخاذ راهبردهای توسعه بازار داخلی جهت شناخت رفتار مصرف‌کنندگان و راهبردهای ورود به بازارهای خارجی برای حضور مؤثر در بازارهای خارجی ضروری به نظر می‌رسد.

واژگان کلیدی: پسته، زعفران، سطح زیر کشت، کشاورزی ارگانیک، کشمش