



کد اقتصادی همایش
57181-21-2



راهدارو



وزارت جهاد کشاورزی



وزارت بهداشت



وزارت بهداشت



وزارت بهداشت

The 2nd International Conference on
Medicinal Plants, Organic Farming,
Natural and medicinal materials

دومین کنفرانس بین المللی
گیاهان دارویی، کشاورزی ارگانیک

مواد طبیعی و دارویی

۲۲ اسفند ماه ۱۳۹۷ - مشهد مقدس

ارزیابی حساسیت قیمتی مصرف کنندگان محصولات غذایی ارگانیک

حنانه آقاصفری^۱، علیرضا کرباسی^۲

۱- دانشجوی دکتری گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

۲- استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

افزایش آگاهی و نگرانی از اثرات سوء نهاده‌های شیمیایی سبب گرایش مصرف کنندگان به محصولات غذایی ارگانیک شده است. در ایران، علی‌رغم وجود تقاضا برای محصولات ارگانیک، سطح زیر کشت این محصولات به دلیل عدم آگاهی از ترجیحات و رفتار مصرف کننده و هزینه بالای تولید بسیار پایین است. از این رو، مطالعه حاضر تلاش می‌کند تا با بهره‌گیری از الگوی لاجیت و داده‌های جمع‌آوری شده سال ۱۳۹۶ از بازدید کنندگان نمایشگاه ارگانیک مشهد، حساسیت قیمتی مصرف کنندگان در مصرف محصولات ارگانیک را در سناریوهای مختلف قیمتی مورد بررسی قرار داده و در هر سناریو، مؤلفه‌های مؤثر بر تمایل مصرف کنندگان به محصولات ارگانیک را شناسایی کند. نتایج بیانگر آن است که متغیرهای تحصیلات، درآمد و نگرش نسبت به ظاهر محصولات ارگانیک در سناریوهای یک تا چهار اثر مثبت و معنادار بر احتمال تمایل به مصرف محصولات ارگانیک دارد و اثرگذاری این متغیرها در سناریو چهار دارای بیشترین مقدار است. همچنین متغیرهای نگرش نسبت به ارزش غذایی محصولات ارگانیک و نگرش نسبت به تنوع این محصولات در سناریو یک تا سه اثر مثبت و معنادار بر احتمال تمایل به مصرف محصولات ارگانیک دارد. از این رو پیشنهاد شده است که به منظور مصرف محصولات ارگانیک توسط گروه‌های مختلف درآمدی، تحصیلی و با نگرش‌های مختلف، قیمت این محصولات کم‌تر از ۱۰۰ درصد نسبت به محصولات معمول افزایش یابد.

واژگان کلیدی: تمایل به مصرف، قیمت، محصولات ارگانیک، مشهد