



کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران

تهران - دانشگاه تهران

مرداد ماه ۱۳۹۷



تحلیل نشانه شناسی بازارهای سنتی ایران نمونه های مورد مطالعه: بازار های

سنتی استان های سمنان، کرمان، کاشان و زنجان

نویسندگان: عاطفه عباس نجاتی^{۱*} سید امیر حسین گرکانی^۲

۱- عاطفه عباس نجاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران.

Email: atefehnejati1990@gmail.com ۰۹۱۲۸۰۰۸۲۳۶ شماره تماس:

۲- سید امیر حسین گرکانی - استادیار معماری، گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران.

Email: meshkat_86@yahoo.com

(این مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد عاطفه عباس نجاتی، به راهنمایی آقای دکتر سید امیر حسین گرکانی با عنوان " طراحی مجتمع تجاری در شهر سمنان با رویکرد نشانه شناسی بازار های سنتی " در دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس می باشد.)

1-Abbass Nejadi, Atefeh - Master Student, Department of Architecture, Pardis Branch, Islamic Azad University, Pardis, Iran.

2-Dr. Garakani, Amirhosein - Professor, Department of Architecture, Pardis Branch, Islamic Azad University, Pardis, Iran.

چکیده

بازارهای سنتی به عنوان قطب مهم اقتصادی و فرهنگی در هر منطقه از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و نیز با ویژگی های شاخص خود دارای هویت مشخص و متمایز می باشند. در حالی که امروزه مراکز خرید که سطح وسیعی از اراضی شهرها را به خود اختصاص داده اند، دارای کالبدی یکسان و بدون وجوه ادراکی هستند. هدف از این تحقیق، طراحی مرکز خرید در شهر سمنان، با رویکرد ارتقای حس مکان و تصویر ذهنی مخاطب از طریق نشانه های بصری و معنایی بازارهای سنتی بوده است. در این روند علاوه بر بازار سمنان برای تحلیل گسترده تر، بازارهای زنجان، کرمان و کاشان با شیوه میدانی و کتابخانه ای در بستر رویکرد نشانه شناسی «امبرتواکو» و تفکیک نشانه ها به «رمزگان تکنیکی»، «رمزگان تحلیلی» و «رمزگان معنایی» صورت گرفته است. شناخت ویژگی های بازار های سنتی و حفظ و انتقال مفاهیم نشانه شناسی جهت تفسیر و ادراک محیط در طراحی مراکز خرید، از جمله نتایج پژوهش حاضر می باشد.

کلیدواژه ها: تحلیل نشانه شناسی، بازارهای سنتی، بازار سمنان، کرمان، کاشان، زنجان