

به کارگیری فناوری چندرسانه‌ای در موزه‌ها با نگاه بر فناوری های نمایشی

پونه رضائی راد^{۱*}، حسن اصانلو^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری داخلی، دانشگاه سوره، ایران
۲- استادیار، دانشگاه سوره، ایران

چکیده

پیشرفت روزافزون فناوری در جوامع امروزی و انقلاب اطلاعاتی در عرصه فضای مجازی، تأثیر به سزایی بر بناهای کاربردی داشته است. از جمله این بناها، می‌توان به موزه‌ها و نمایشگاه‌ها اشاره نمود که امروزه در کشورهای پیشرفته در شهرسازی نوین، هنگام تعیین سیاستهای کلی تقسیم عملکردها و کاربری‌ها در حوزه های شهری و رسیدن به طرحهای تفصیلی، موزه ها از اساسی ترین کاربری ها هستند و از آنها به عنوان یکی از عوامل تنفسگاهی شهرها یاد می شود. در این بین استفاده از فناوری های جدید و به عبارت دیگر فناوری های چندرسانه ای (مولتی مدیا)، الگوی جدیدی برای بهبود جذب بازدیدکنندگان را ارائه می دهد که می توان با تکیه بر آن موزه ها را به این سمت سوق داد. این پژوهش با روشی توصیفی-تحلیلی سعی در باز تعریف موزه و جایگاه آن و همچنین فناوری چندرسانه ای داشته است تا بتواند فناوری های نمایشی در عصر کنونی را معرفی نماید.

واژه‌های کلیدی: موزه، فناوری چند رسانه ای، مولتی مدیا، فناوری نمایشی

۱- مقدمه

امروزه موزه ها به عنوان مشارکت کننده در تامین زنجیره صنعت توریسم و زیربنای آموزشی جامعه، ملزم به استفاده از فناوری های نوین در جهت توسعه صنعت گردشگری و ارتقاء سطح علمی جامعه هستند. بررسی راهکارهای موجود در راستای تبدیل موزه ها از فرم سنتی به موزه ای با خدمات فراگیر و هوشمندسازی سرویس های خدماتی، اطلاعاتی و امنیتی از اولین اقدامات این گام علمی- فرهنگی به شمار می آید [۱]. یکی از راهکارها، به کارگیری فناوری هنر چند رسانه ای در همه امور موزه داری می باشد. در فرهنگ اصطلاحات هنری، هنر چند رسانه ای به هنری اطلاق می شود که از ترکیب دو یا چند رسانه ای هنری حاصل شده باشد. استفاده از چندین رسانه ای هنری در یک اثر واحد، خاص دوره ای پست مدرنیسم نبوده، بلکه در هر دوره ای تاریخی، هنرمندان با توجه به رسانه های موجود در آن دوره به خلق آثار چند رسانه ای پرداخته اند. رقص های آیینی در تمدن های بدوی از این دسته از آثار است که در آن، هنرهایی چون نقاشی های شنی، رنگ آمیزی روی بدن، موسیقی و رقص با یکدیگر ترکیب شده و یک اثر چند رسانه ای را به وجود می آورند. البته باید توجه داشت که آنچه در فرهنگ اصطلاحات هنری، هنر چند رسانه ای نامیده می شود، هنری است از شاخه های هنری قرن بیستم که از ترکیب رسانه های مختلف هنری حاصل می شود؛ چرا که در این دوره با توجه به ظهور رسانه های جدیدتر هنری مانند هنر اجرایی، هنر صوتی و چیدمان، همچنین ظهور رسانه های تکنولوژیکی و ورود آن به قلمروی هنر، این هم آمیزی و تلفیق به اوج خود رسیده است. در واقع می توان گفت